

Lunes 29 de noviembre de 2010

## Suspenso turístico

Nueva Canarias advierte que el Archipiélago ocupa el último lugar en formación y uno de los peores puestos en calidad urbanística

**J.B** Nueva Canarias (NC) advierte del deterioro que sufre el sector frente a otros destinos españoles. El grupo político pone sobre la mesa las carencias detectadas por el Monitor de Competitividad Turística de las Comunidades Autónomas Españolas (Monitur 2009), que ha sacado los colores a la principal actividad económica de las Islas.

Nueva Canarias señala que, a pesar de que el Archipiélago es la comunidad española en la que el turismo tiene un mayor peso dentro del conjunto de su economía, ocupa sólo la sexta posición entre las comunidades autónomas en este análisis que elabora [Exceltur](#), un grupo de presión en el que se incluyen las más importantes empresas del sector de nuestro país. El Archipiélago es superado por destinos como País Vasco, Madrid, Cataluña, Andalucía y Baleares.

El análisis comparativo señala como una de sus grandes lagunas la formación profesional. El indicador posiciona a Canarias en el apartado de Atracción de talento, formación y eficiencia de Recursos Humanos en el último lugar del Estado, esto es, el decimoséptimo.

Pero también sale muy mal posicionado en el apartado de Ordenación y condicionantes competitivos del espacio turístico, en el que se coloca en el puesto duodécimo entre todas las regiones españolas.

Fracaso

El grupo nacionalista asentado en Gran Canaria opina que estos dos parámetros reflejan una grave carencia dentro del sector, pese a que son aspectos fundamentales cuando se persigue mejorar la calidad de destino.

"Todos los estudios señalan que la calidad pasa necesariamente por la mejora de los recursos humanos en el sector, y el resultado de Monitur evidencia lo lejos que estamos de caminar en la buena dirección en la formación del personal", señala la organización.

Sobre los datos relacionados con la calidad del espacio turístico, [Exceltur](#) evidencia "el fracaso absoluto y la dejadez del Gobierno de Canarias en materia de rehabilitación", dice Nueva Canarias.

Además, añade, este puesto de cola "es merecido si tenemos en cuenta que desde que se aprobaron las Directrices del Turismo en el año 2003, que obligaban a esta rehabilitación, el Ejecutivo autónomo no ha hecho absolutamente nada".

Ni siquiera en el indicador en el que se compara turismo como prioridad política para sus gobernantes, en el que se evalúa la gestión del conjunto del Gobierno y no sólo las tareas realizadas por los departamentos relacionados con el sector, Canarias está muy lejos de alcanzar un lugar de liderazgo, ya que los expertos colocan al destino en el octavo lugar.

"Y esto a pesar de que al presidente canario se le llena la boca diciendo que el Turismo es una prioridad de su Ejecutivo y no duda en colgarse medallas a la mínima noticia positiva para el Archipiélago relacionada con el sector", recrimina Nueva Canarias.

En cuanto al pilar Visión de marketing estratégico y apoyo comercial, [Exceltur](#) posiciona a las Islas en la sexta posición, a pesar de los enormes recursos que el Ejecutivo regional dedica a las tareas de promoción del destino.

Mientras, en el ratio Accesibilidad y conectividad por medios de transporte, el puesto otorgado

es el séptimo. La mejor marca que consigue Canarias, el quinto, está ligado al parámetro de Diversificación y categorización de productos turísticos, un indicador que depende en su mayor medida de la acción de la iniciativa privada y no de la aportación de las instituciones oficiales, advierte NC.

#### Medidas estructurales

La organización política concluye que el informe nacional "pone de relevancia la incapacidad y la parálisis del Gobierno autónomo para gestionar el turismo con la atención que precisa nuestro principal motor económico que pasa por medidas estructurales y no por acciones a corto plazo que no resuelven la problemática que el sector padece desde mucho antes de que se iniciara la crisis".

Nueva Canarias (NC) entiende que estos resultado del estudio de competitividad constatan la necesidad de dar un giro al sector, si se quiere seguir siendo uno de los destinos preferentes para el turista europeo.

Hay que tener en cuenta que la clasificación deja a Canarias en una posición de desventaja frente a destinos competidores eminentemente de sol y playa, como Andalucía y Baleares. Pero también de otras comunidades emergentes, como es el caso de Madrid y País Vasco, sin contar al principal destino nacional en cuanto al número absoluto de turistas alojados, como es Cataluña, que ha logrado una profunda diversificación de sus atractivos.