

Sábado 27 de Noviembre de 2010

NC avisa de que el MoniTUR 2009 evidencia 'malos' resultados en competitividad turística en Canarias

Nueva Canarias (NC) ha advertido de que los resultados del primer Monitor de Competitividad Turística de las comunidades autónomas (MoniTUR 2009) evidencian unos 'malos' resultados del sector turístico en las islas en materia de competitividad.

En este sentido, NC ha asegurado en un comunicado que aunque Canarias es la comunidad española donde el turismo 'tiene un mayor peso en su economía, el archipiélago ocupa la sexta posición' en el ranking global del MoniTUR 2009 que elabora Exceltur.

De esta forma, por delante de Canarias se sitúan País Vasco, Madrid, Cataluña, Andalucía y Baleares.

Además, avisan de que 'es mucho peor' la clasificación que ocupa el archipiélago en cuanto a los indicadores de Atracción de talento, formación y eficiencia de Recursos Humanos en el sector turístico, donde Canarias 'ocupa el último lugar del Estado, el decimoséptimo'; mientras que en Ordenación y condicionantes competitivos del espacio turístico, se encuentra en el puesto duodécimo.

Para el partido nacionalistas estos parámetros 'son fundamentales para mejorar' la calidad del destino. Además, incidieron en que 'todos' los estudios señalan que la calidad 'pasa necesariamente por la mejora' de los recursos humanos en el sector y el resultado de MoniTUR 'evidencia lo lejos' que se encuentra Canarias 'de caminar en la buena dirección en la formación del personal'.

Respecto a la posición en la calidad del espacio turístico, NC afirmó que 'evidencia el fracaso absoluto y la dejadez del Gobierno de Canarias en materia de rehabilitación', ya que aseguró se trata de un parámetro que está 'directamente relacionado' con la reforma.

Los nacionalistas subrayan que el puesto de cola 'es merecido', ya que las Directrices del Turismo se aprobaron en 2003 y estas obligaban a la rehabilitación, sin embargo criticó que el Ejecutivo autonómico 'no ha hecho absolutamente nada'.

Otra de las críticas de los nacionalistas fue al apartado en el que se evalúa la gestión del conjunto del Gobierno regional, así como las tareas realizadas por los departamentos relacionados con el sector, donde se obtiene un octavo puesto, 'a pesar de que al presidente canario se le llene la boca diciendo que el Turismo es una prioridad de su Ejecutivo y no dude en colgarse medallas a la mínima noticia positiva' para las islas en relación con el sector.

Respecto a la Visión de marketing estratégico y apoyo comercial, las islas ocupan una sexta posición 'a pesar de los enormes' recursos que Canarias dedica a promocionar el destino; y en Accesibilidad y conectividad por medios de transporte el archipiélago obtiene un 'discreto' séptimo lugar.

NC indicó que la mejor marca que consigue Canarias, que es un 'quinto' puesto, es en el parámetro Diversificación y categorización de productos turísticos, indicador que depende 'en su mayor medida' de la acción de la iniciativa privada.

Para NC los resultados del MoniTUR 2009 'ponen de relevancia la incapacidad y la parálisis' del Gobierno canario para gestionar el turismo con la atención que precisa al estar considerado el 'principal motor económico que pasa por medidas estructurales y no por acciones a corto plazo que no resuelven la problemática' del sector y que 'padece desde mucho antes' de la crisis.