

TURISMO 27-11-2010

NC "suspende" a Canarias en competitividad turística

Las Islas ocupan el último lugar en formación y el decimosegundo en calidad del espacio turístico. Nueva Canarias (NC) apunta a los resultados del Primer Monitor de Competitividad Turística de las Comunidades Autónomas Españolas (MoniTUR 2009) que *"evidencian **unos malos resultados del sector turístico en las Islas en materia de competitividad**".*

A pesar de que Canarias es **la comunidad española en la que el turismo tiene un mayor peso** en su economía, el Archipiélago ocupa la sexta posición en el ranking global del MoniTUR 2009 que elabora Exceltur. Por delante de Canarias están el País Vasco, Madrid, Cataluña, Andalucía y Baleares, según explican los nacionalistas en un comunicado.

Una clasificación que es *"**mucho peor en el caso de los indicadores Atracción de talento, formación y eficiencia de Recursos Humanos en el sector turístico**",* en el que Canarias ocupa "el último lugar del Estado, el 17º; y en el de Ordenación y condicionantes competitivos del espacio turístico, en el que estamos en el 12".

En opinión de NC **estos dos parámetros son fundamentales** para mejorar la calidad de nuestro destino. Todos los estudios señalan que la calidad pasa necesariamente por la mejora de los recursos humanos en el sector y el resultado de MoniTUR "evidencia lo lejos que estamos de caminar en la buena dirección en la formación del personal".

En cuanto a la nota obtenida en la calidad del espacio turístico *"evidencia el **fracaso absoluto y la dejadez del Gobierno de Canarias en materia de rehabilitación ya que está directamente relacionado con este asunto**",* explica. Un puesto *"de cola que es merecido si tenemos en cuenta que desde que se aprobaron las Directrices del Turismo en 2003, que obligaban a esta rehabilitación, el Ejecutivo autonómico no ha hecho absolutamente nada"*.

En el indicador 'El turismo como prioridad política y su gobernanza', que evalúa la gestión del conjunto del Gobierno y no sólo las tareas realizadas por los departamentos relacionados con el sector, no se obtiene **"una posición de liderazgo, ocupamos el octavo lugar"**. Y esto a pesar de que al presidente canario se le llene la boca diciendo que el Turismo es una prioridad de su Ejecutivo y no dude en colgarse medallas a la mínima noticia positiva para el Archipiélago relacionada con el sector.

En cuanto al pilar 'Visión de marketing estratégico y apoyo comercial', Canarias

se sitúa "en **la sexta posición**, a pesar de los enormes recursos que Canarias dedica a las tareas de promoción del destino, mientras que en el ratio Accesibilidad y conectividad por medios de transporte ocupamos un discreto séptimo (7º) lugar".

La mejor marca que consigue Canarias, un quinto lugar, es **en el parámetro Diversificación y categorización** de productos turísticos, un indicador "que depende en su mayor medida de la acción de la iniciativa privada".

Definitivamente los resultados del MoniTUR 2009 ponen de relevancia, según NC, "la **incapacidad y la parálisis** del Gobierno autonómico para gestionar el Turismo con la atención que precisa nuestro principal motor económico que pasa por medidas estructurales y no por acciones a corto plazo que no resuelven la problemática que el sector padece desde mucho antes de que se iniciara la crisis".