

Mesquida asegura que España “se merece tener un Ministerio de Turismo”

La recuperación del sector tendrá “dientes de sierra” con alternancia de datos positivos y negativos

Viernes, 19/11/2010

Joan Mesquida.

El secretario general de Turismo y Comercio Interior, Joan Mesquida, aseguró hoy que, debido al gran peso que tiene el Turismo en la economía nacional, España debería contar con un Ministerio para el sector, señaló durante su intervención en ‘El Ágora del Economista’. “España se merece tener un Ministerio de Turismo”, destacó Mesquida, quien recordó que el sector genera cerca del 12% de Producto Interior Bruto (PIB) nacional.

En cuanto a la rebaja de rango de la Secretaría de Estado de Turismo a Secretaría General, Mesquida reconoció que la posición de secretario de Estado facilita principalmente “la comunicación e interlocución” al poder estar presente en la reunión semanal del Consejo de Ministros.



Sobre la evolución del sector turístico en general, Mesquida recalcó la fortaleza y el liderazgo de España como potencia turística tanto en gasto, como en recepción de turistas y en turismo vacacional y se mostró optimista.

El responsable calificó 2010 como ejercicio “de transición” para ir avanzando hacia una recuperación “con dientes de sierra”, sucediéndose datos positivos y datos negativos.

Mesquida admitió que se ha dinamizado la oferta gracias a ofertas y recorte de precios, aunque recalcó que “se puede tener confianza” en el sector, que ha sido uno de los que mejor ha aguantado la crisis, con una tasa de paro cercana al 13% siete décimas menos que la media general (19,7%).

El responsable de Turismo también reconoció que el objetivo de avanzar en estacionalidad es “difícil” debido a que las vacaciones coinciden con la temporada estival, al peso del ‘sol y playa’ y a los factores climatológicos que hacen más atractiva la meteorología veraniega.

Regreso de las grandes empresas a Fitur

Por su parte, el vicepresidente de la Alianza para la Excelencia Turística, Exceltur, José Luis Zoreda, en declaraciones a los medios tras asistir a ‘El Ágora de El Economista’ mostró su satisfacción por el regreso de las grandes empresas como Iberia y Amadeus a la Feria Internacional de Turismo (Fitur).

Zoreda consideró “aún más positivo” que el presidente de Iberia, Antonio Vázquez, vaya a encabezar el consejo organizador de la feria.

El responsable destacó que Fitur necesita de “la probada capacidad” de Vázquez para “dar la vuelta a una feria que necesita potenciar su espacio diferencial entre las grandes ferias europeas”.

Sobre las perspectivas del sector para el cuarto trimestre, Zoreda lamentó que las noticias desde el punto de vista del nivel de consumo de los españoles “no son muy positivas”, aludiendo a la caída de la demanda española por la subida del IVA, que está lastrando el crecimiento del PIB, según las cifras proporcionadas ayer por el INE.

El responsable se mostró esperanzado en que la coincidencia de varios Puentes en el cuarto trimestre ayude a impulsar el sector en el periodo, aunque auguró que la demanda interna seguirá siendo más débil que la externa, con lo que la situación “sigue siendo compleja”.

Sobre los precios, Zoreda explicó que el gran reto no está en que lleguen a España más turistas sino en incrementar el nivel de gasto en los destinos, “lo que pasa por una recuperación de los precios”.