



Turistas descansan en el club de playa del hotel Marbella Club. :: JOSELE-LANZA

# Los cinco estrellas tiran del carro

**Exceltur, la gran patronal del sector, destaca la evolución de la Costa del Sol por su oferta diferenciada**

**Los hoteles más caros de Marbella cerraron la temporada alta con mejores cifras de ocupación que el año pasado**

■ NIEVES CASTRO

**MARBELLA.** Marbella vuelve a ser la elegida por aquellos que suman muchos ceros en sus cuentas bancarias. Aquellos que pueden y están dispuestos a pagar entre 300 y 4.000 euros por hospedarse una noche –se entenderá que la factura incluye mucho más que una habitación con una cama y una ducha–. Los hoteles más caros de Marbella, los que se comercializan bajo las cinco estrellas y la coetilla de gran lujo, han cerrado un verano bastante mejor que el pasado. Así lo reconocieron algunos de sus responsables a este periódico y lo subrayan las distintas estadísticas conocidas a lo largo de las últimas semanas.

De julio a septiembre Marbella ha contabilizado casi un millón de pernoctaciones, un 2,44 por ciento más que el pasado año, según los datos del Instituto Nacional de Estadística (INE). Responsables turísticos consultados otorgan a este corto crecimiento porcentual gran valor; primero, por la situación tan mala de la que se partía –el 2009 fue calificado como ‘annus horri-

bilis’ por el sector–; y segundo, porque subraya la posición de supremacía del destino frente a otros.

Los entendidos dicen que detrás del estirón que experimentaron las pernoctaciones no hay recetas mágicas, sino trabajo y lógica. «Sólo podíamos crecer», destaca el director del Marbella Club, Juan Carlos Luna, tras asegurar que 2009 fue el peor de la historia turística de Marbella. «Si los datos en plena temporada alta no son buenos, cuándo lo van a ser», se pregunta este empresario con más de 26 años de experiencia a sus espaldas.

No obstante, Luna reconoce que se ha allanado el camino ofreciendo valores añadidos como por ejemplo un crédito de entre 100 y 300 euros para consumir productos en el propio hotel. Eso sí, nada de bajar tarifas que oscilan entre 450 euros y 4.000 euros. La misma política inmovilista, pero de éxito a juicio de sus cifras de ocupación, han mantenido en el Guadalpín Banús, que ha visto incrementar su media un 3,16 por ciento respecto al verano pasado. «Y todavía podría haber sido más», estiman fuentes del hotel, si no hubiera coincidido el Ramadán con las fechas de estío; hecho que ha provocado que muchos musulmanes no hayan viajado. «Es una auténtica lástima, porque es un mercado fundamental para nosotros», apuntan desde el establecimiento marbellí.

Con todo, el tejido turístico de

la ciudad no puede quejarse: este año han desfilado por las calles de la ciudad visitantes tan ilustres como la familia del monarca de Arabia Saudí o el jeque qatari que compró el Málaga CF. Además, los actores Antonio Banderas y Eva Longoria escogieron el hotel Villa Padierna, en Benahavis, para celebrar una gala benéfica que reunió flashes por doquier, como en los mejores tiempos. Poco antes, la esposa del hombre más influyente del mundo, Michelle Obama, también posó sus ojos en el lujoso establecimiento y dejaba una repercusión mediática difícil de pagar y cuantificar.

Hasta qué punto la fugaz visita de la primera dama norteamericana ha devuelto a la mente de muchos viajeros el destino Marbella es

difícil de saber. Desde Puente Romano, otro de los establecimientos señeros de la zona, aseveran que «algo se ha notado», pero matizan que será a medio plazo, quizá el año que viene, cuando se rentabilice la repercusión de la visita de la esposa del presidente afroamericano.

**Ingresos**

Los hoteles más caros de la ciudad mantienen que la palabra crisis no echa raíces en el vocabulario de sus huéspedes. «Hablamos de un nicho de mercado con posibilidades de gastar 3.000 euros por habitación», dicen desde el Gran Meliá Don Pepe, uno de los pocos establecimientos de cinco estrellas que sí ha subido sus tarifas este verano –40 euros de media en julio y 32 en agosto–, pese a todo presumen de que la ocupa-

ción ha crecido un 11 por ciento.

Además de esta última variable, hay estadísticas que se fijan en los ingresos. El barómetro de la gran patronal turística Exceltur destaca la evolución de la Costa del Sol por su oferta diferenciada. El informe, conocido a finales de septiembre, señalaba que Marbella y Estepona lideran los ingresos hoteleros de España en el acumulado de junio hasta agosto, junto a Tarifa, Chiclana y Conil de la Frontera.

El texto también refleja que en el caso del sector de lujo en destinos vacacionales Marbella es la que marca la pauta y a gran distancia del siguiente destino, que es Palma.

Fuentes del hotel Don Carlos, uno de los clásicos, subrayan que a pesar de todo se encuentran por debajo de los resultados obtenidos en años anteriores. «Estamos a un 65 por ciento de los ingresos con respecto de los resultados obtenidos en 2007 y 2008», apuntan desde el establecimiento que prevé que «la recuperación será lenta y aún está lejos». El hotel, que ha mantenido una ocupación alta durante el verano, destaca el impacto positivo que han tenido los vuelos directos con Nueva York, Irlanda y las conexiones de Qatar y Dubai vía Madrid y Barcelona.

«El público español se mantiene y despuntan favorablemente, gracias a los vuelos, los países árabes, EE UU, Rusia e Irlanda», reconocen desde el Don Carlos.

**Las pernoctaciones han crecido un 2,44% con respecto al verano pasado**

**Fuentes del sector apuntan la importancia estratégica de ciertas rutas aéreas**