

Miércoles 10 de noviembre de 2010

Diferenciación, diversidad e innovación las claves de los destinos más rentables se confabulan de forma notable en Ibiza.

La oferta turística de Ibiza descansa en los factores señalados por Exceltur con los propios de los destinos que han obtenido mejor índice de crecimiento de la rentabilidad por habitación disponible. Los hoteles de Ibiza han sido los segundos esta temporada con mejor crecimiento en este sentido.

La oferta que atrae un número creciente que en esta temporada ha destacado a Ibiza de sus competidores en cuestiones tan importantes como la citada referida a la rentabilidad por habitación disponible pero también en ocupación, en llegada de viajeros y algunos otros datos tiene unos rasgos claramente diferenciados de la mayoría de sus competidores del sector sol y playa y vacacional en general tanto en el ámbito de nuestro país como del Mediterráneo que conforman su competencia directa. Esta diferenciación se materializa en la originalidad y la potencia de su ocio nocturno, es un factor importante que de forma directa aporta una capacidad de convocatoria realmente sorprendente, capaz de fletar vuelos a Ibiza que remite a los hoteles de Ibiza de una demanda de dimensiones muy significativas y que por otra parte aporta un perfil viajero joven, muy activo y social, participe en foros en internet y por tanto excelente embajador de la "experiencia Ibiza". También aportan matices diferenciadores mucho más discretos pero igualmente significativos la imagen de tolerancia, modernidad, innovación y otros inherentes a la marca Ibiza.

La diversidad de la oferta turística de Ibiza, a la que aportan mucho también las discotecas de Ibiza, viene en su lado diurno muy ligada al turismo activo en Ibiza, totalmente consolidado con una programación que se extiende más allá de la temporada de vacaciones en Ibiza y que se vislumbra por tanto junto al turismo cultural en Ibiza, otro de los grandes valedores de la diversidad de Ibiza, como las llaves de salida a la estacionalidad que sigue atezando hoteles y apartamentos en Ibiza.

La innovación la encontramos o mejor se manifiesta en la oferta de Ibiza en su pasión por el arte, ciertamente que podríamos ver en el arte algo más inherente a lo etnológico y cultural que a la innovación que asimilamos mejor a la ciencia pero la innovación es parte de toda manifestación artística. En Ibiza por ejemplo las artes escénicas se renuevan cada noche en una apuesta totalmente innovadora y donde arte y tecnología se dan la mano, esto a creado escuelas y tendencias pero sobre todo la innovación termina afectando todos los procesos creativos y a los artistas y artesanos que encuentran en los mercadillos de Ibiza un referente y un aliado, la innovación forma parte de la imagen de Ibiza.

En nuestro blog Ibiza, en este post titulado "Productos turísticos Ibiza ", otro de los muchos que vienen a despedir la pasada temporada de vacaciones en Ibiza, tratamos de este tema, lo hacemos desde el punto de vista del negocio del turismo en Ibiza, a modo de recuerdo de que debemos cuidar y promocionar aquello que nos trae viajeros y por otra parte abordar el problema del modelo de crecimiento turístico que queremos para la isla.