



TURISMO Es un sector emblemático de la región que está cambiando poco a poco su perfil para contar con un visitante que realice mayor gasto.

Mucho más que sol, playas y sangría

J.B. Valencia

Una de las cartas de presentación de la Comunidad Valenciana es su atractivo turístico, un sector que genera más de 13.000 millones de euros al año y representa el trece por ciento del PIB regional. La situación costera hizo que despegara este negocio en los años 60, con Benidorm como emblema. Hoy el sol y la playa siguen atrayendo muchos visitantes, aunque ha crecido el peso del turismo urbano, en parte ligado a los acontecimientos deportivos, a los congresos y a polos de atracción como la Ciudad de las Artes y las Cien-

cias. Esto no sólo está diversificando la oferta turística de la región, sino que también ha elevado considerablemente el nivel de gasto por turista, al tratarse de unos segmentos más especializados.

La crisis ha reducido en parte la demanda turística, sobre todo la de extranjeros, pero se verá compensada por el incremento de la demanda nacional. El pasado verano, la región aumentó un 4,6% las pernoctaciones, aunque el 85% de las empresas turísticas mermaron sus ingresos, debido a la presión sobre los precios, según datos de Exceltur. Las estimaciones de la Conselleria



Benidorm sigue siendo uno de los emblemas del turismo de la región.

de Turismo señalan que la comunidad terminará el año con un 5% más de turistas.

Entre las empresas ligadas al turismo, la que tiene mayor volumen es Marina D'or, que combina ese negocio con el aspecto inmobiliario, con lo que mueve en total más de

300 millones al año. La aerolínea Air Nostrum tiene sede en Valencia y pertenece a la familia Serratosa. Está especializada en aviación regional y opera como franquiciada de Iberia. El año pasado facturó 667 millones de euros. Afectada por la situación de sector de las aerolíneas, ha em-

pendido una reestructuración de pánfila para remontar el vuelo en los próximos años.

En cuanto a cadenas hoteleras, es un sector atomizado en la región. S.I Hoteles pertenece a la familia Billester, con intereses también en la construcción, y cuenta con seis establecimientos entre Valencia y Alicante, con propuestas urbanas y de costa.

También en la provincia de Ali-

Este sector mueve al año más de 13.000 millones de euros y representa en torno al 13% del PIB

cante trabaja el grupo Poseidón, propiedad de la familia Devesa, que cuenta con cinco establecimientos. El grupo Onasol, que opera en las localidades de Benidorm y Denia, tiene diez hoteles, mientras el castellanense Intur opera con seis establecimientos.