



Las grandes redes reconocen que sus beneficios bajaron en verano

El 95,8% de los grandes grupos de agencias de viajes han reducido sus resultados este verano respecto al mismo periodo del año pasado, con el consiguiente cierre de puntos de ventas y ajuste de plantilla, según la Encuesta de Clima Turístico Empresarial de la Alianza para la Excelencia Turística (Exceltur) realizada entre las grandes redes.

El 'lobby' turístico explica que "el cambio de orientación hacia el disfrute de casa de familiares y amigos, el uso del coche y la preferencia de destinos de proximidad y de menor coste como los viajes de interior a zonas rurales y a las playas de la costa peninsular ha reducido la demanda de las agencias de viajes y especialmente, de los viajes de mayor margen como los de larga distancia, las semanas en el Caribe, las escapadas a destinos urbanos europeos y los via-



Agencia de Halcón Viajes.

jes a los archipiélagos de Baleares y Canarias".

En concreto, el 95,2% de las minoristas reconoce que sus precios han caído y un 62% estima que han destruido empleo. De este modo, hasta septiembre, el número de afiliados a la Seguridad Social vinculados a las agencias de viajes se contrajo un 5,9%. Además, casi el 70% de los empresarios afirma que se seguirá manteniendo esta tendencia.