



## La calidad, la mejor forma de luchar contra la crisis

El Foro Hotusa cerró con éxito su sexta convocatoria, a la que acudieron cerca de 250 profesionales del sector turístico y de otros ámbitos empresariales. En el discurso inaugural, el presidente del Grupo Hotusa, Amancio López Seijas, destacó que es optimista de cara al futuro, "ya que el sector turístico no está todavía en su madurez y puede tener una crisis de juventud, pero en sus cincuenta años de historia ha demostrado que no ha dejado de crecer". López añadió que "viajar se ha convertido en un elemento fundamental en la vida de las personas y es difícil renunciar a ello".

Coincidió con ese diagnóstico José Luis Zoreda, vicepresidente ejecutivo de Exceltur, quien indicó que "el turismo ha dirigido con rigor el recorrido de su actividad, tanto en las épocas de bonanza como en situaciones complejas". A su vez matizó que "aparte de lo coyuntural, tenemos unos problemas estructurales que arrastramos desde hace años y que la situación actual nos debería poder *permitir reformar*".

Zoreda se preguntó además cómo hacer frente a las exigencias cada vez mayores de un cliente que está dispuesto a pagar cada vez menos por ello. La solución, a su juicio, es que "tenemos que buscar el mejor posicionamiento segmentado, y con los mismos recursos ser capaces de generar productos con un mayor valor añadido para nuestro cliente, siendo respetuosos con el medio ambiente, y con una política de transporte consecuente". En este sentido se pronunció también Javier Illa, consejero delegado de Hoteles Hesperia, quien afirmó con rotundidad que "debemos hacer valer nuestro producto" y hacer que el cliente "sepa qué es lo que está pagando y por qué lo está pagando".