



## Editorial Medidas urgentes



**E**n su último informe sobre la situación del sector turístico español, Exceltur sigue reclamando reformas para ganar competitividad. El verano se ha saldado con una intensa caída de resultados, lo que ha llevado a muchas empresas turísticas a rozar o entrar en números rojos en el tercer trimestre del año. Siguen disminuyendo las pernoctaciones, los ingresos y la llegada de turistas extranjeros. ¿Qué piden los empresarios del sector para combatir la crisis? Mejoras urgentes que solicitan desde hace meses: la rebaja del IVA, la flexibilidad laboral, el recorte de tasas aéreas, reforzar la imagen de España en el exterior como destino turístico, la coordinación y homogeneización de las distintas políticas y normativas turísticas... y sobre todo, la urgente puesta en marcha de todo el conjunto de medidas transversales aprobadas por el Consejo de Ministros monográfico de Turismo el pasado mes de julio y que implican a diversos ministerios. Es revelador que, tres meses después de que se comprometiesen inversiones por valor de 1.030 millones de euros, la industria turística siga a la espera de mejoras para poder competir.