

LOS SECTORES

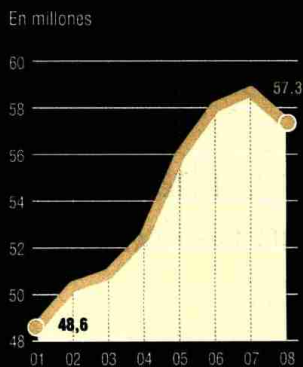
LOS NÚMEROS DEL TURISMO EN ESPAÑA

TURISMO EXTRANJERO

■ Número de turistas internacionales

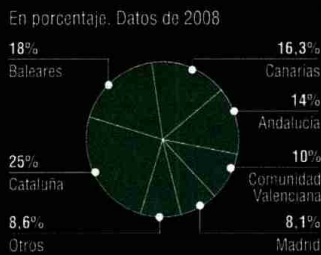


■ Evolución del número de turistas internacionales

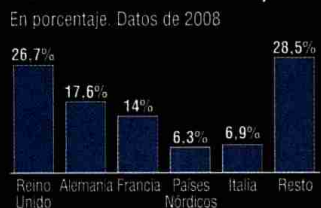


Gasto total de los turistas extranjeros en 2008: **51.897 millones de euros**
▲ 0,8% más que en 2007

■ Llegadas internacionales según Comunidades Autónomas de destino



■ Procedencia de turistas extranjeros



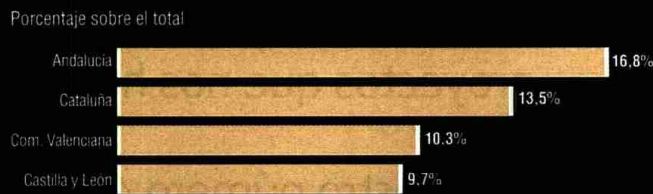
TURISMO NACIONAL

■ Distribución del turismo nacional

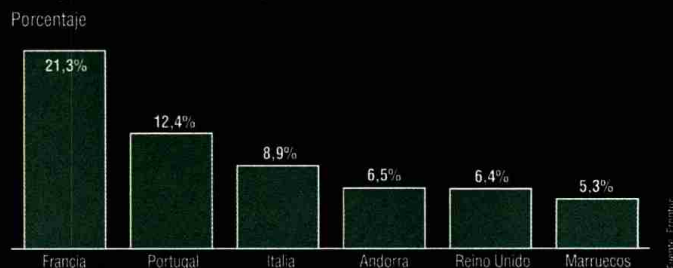
En el año 2008 los residentes en España realizaron un total de 168,8 millones de viajes, 6,8% más que el año anterior



■ Principales destinos de los españoles en el interior



■ Principales destinos de los españoles en el extranjero



ESPAÑA NO ES EL ÚNICO DESTINO AFECTADO POR LA CRISIS; SE HA VISTO, INCLUSO, MENOS PERJUDICADO QUE OTROS

El año más difícil para el turismo

El turismo no vive su mejor momento. Hasta el pasado mes de septiembre, el número total de viajeros internacionales fue de 42 millones, lo que supone un retroceso del 9,8 por ciento respecto al mismo periodo de 2008 y el dato más negativo de la última década. Desestacionalizar el sector, potenciar la oferta cultural frente al «sol y playa» y apostar por el turismo sostenible son los retos a los que se enfrenta el primer segmento económico del país. **Raquel Bonilla / Madrid**

durante sus vacaciones, pero también a los principales destinos que rivalizan con la oferta turística nacional. Así, por ejemplo, mientras que en agosto llegó un 11,6 por ciento menos de turistas británicos a España, en Croacia la caída ascendió al 31 por ciento, mientras que en Italia el descenso se situó en el 30 por ciento. El caso de los franceses es muy similar. Los viajeros del país galo redujeron sus visitas a España en un 10,7 por ciento, mientras que dejaron de viajar a Egipto en un 11,4 por ciento y a Italia en un 19 por ciento. Los datos ponen de relieve que España no es el único destino afectado por la crisis, puesto que, incluso, se ha visto perjudicado en menor medida que sus competidores.

No corren buenos tiempos para el sector turístico. La difícil coyuntura económica marca las directrices de un segmento que durante 2009 no ha vivido su mejor momento. Aunque viajar es un placer, al que pocos renuncian, la situación actual que afecta a todo el mundo hace que el primer sector económico de nuestro país se resienta como consecuencia de la recesión que viven los principales mercados emisores. Las cifras hablan por sí solas. Hasta el pasado mes de septiembre, el número total de turistas internacionales fue de 42 millones, lo que supone un retroceso del 9,8 por ciento respecto al mismo periodo de 2008.

Según las previsiones, a finales de 2009 España habrá recibido un 10 por ciento menos de viajeros que hace un año. Muchos ciudadanos de Reino Unido, Alemania y Francia han dejado de venir a nuestro país



Hasta septiembre, el número de turistas internacionales fue de 42 millones, casi el 10% menos que en 2008

EUROPEOS

Sin embargo, la drástica bajada de turistas en nuestro país no puede pasarse por alto, ya que se suma a un 2008 que ya registró números rojos. Durante el pasado año, España recibió un total de 57,3 millones de turistas, lo que supuso un descenso del 2,3 por ciento respecto a 2007, cuando nuestro país recibió 58,6 millones de viajeros internacionales.

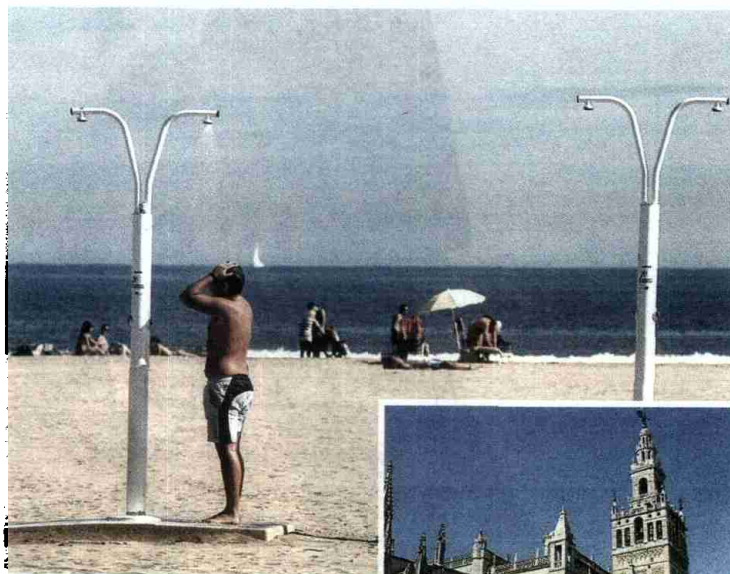
Según datos de la encuesta de Movimientos Turís-

LOS SECTORES

ticos en Fronteras (Frontur), durante 2008 un 93,5 por ciento de los turistas extranjeros que llegaron a España tuvieron su origen en algún país europeo. En concreto, más del 60 por ciento de los viajeros procedieron de tres mercados (Reino Unido, Alemania y Francia), seguidos del conjunto de países nórdicos (Dinamarca, Finlandia, Noruega y Suecia) que, con un 6,3 por ciento de flujo, ocuparon, por primera vez, el cuarto puesto. Italia, con un 5,8 por ciento de los turistas totales, se convirtió en 2008 en el quinto mercado emisor.

El Gobierno pretende con su «Plan Horizonte 2020» captar a turistas de alto nivel adquisitivo interesados en la cultura, la gastronomía o la enología

Desde el «boom» turístico de los años 80, España se ha convertido en uno de los países que encabezan la lista de destinos elegidos por los viajeros de todo el mundo. De hecho, ocupa el segundo puesto, tan sólo superado por Estados Unidos y por delante de Francia. Pero, ¿a dónde van los turistas que llegan a nuestro país? Según todas las encuestas, la imagen de «sol y playa» es la que arrasa. Y los datos lo ponen de manifiesto, pues las comunidades del litoral mediterráneo y los archipiélagos fueron los destinos elegidos por un 84,3 por ciento de los turistas en 2008. En concreto, Cataluña recibió 14,3 millones de viajeros internacionales,



el 25 por ciento del total, seguido de Baleares, con un 10,1 millones de turistas (el 18 por ciento del total), Canarias, con 9,4 millones de visitantes (16,3 por ciento del total), Andalucía, con 8 millones de viajeros (14 por ciento del total), Comunidad Valenciana, con 5,7 millones de turistas (10 por ciento del total) y Madrid, con 4,6 millones de visitantes (8,1 por ciento del total).

En 2008, el gasto total realizado por los turistas internacionales que llegaron a España

fue de 51.897 millones de euros, un 0,8 por ciento más que el gasto realizado en 2007. Según los datos ofrecidos por Frontur, el 36,9 por ciento del gasto se produjo en la época estival. Y, ¿quiénes son los más «generosos»? Según el lugar de origen del viajero, los ingleses fueron los que más dinero dejaron en su destino en 2008, con un total de 13.277 millones de euros, seguidos de alemanes, franceses y nórdicos.

España es un destino privilegiado para los viajeros de fuera, pero los españoles tam-

El gasto total realizado por los turistas internacionales que llegaron a España en 2008 fue casi un uno por ciento más del registrado en 2007

co nos quedamos atrás a la hora de salir unos días de vacaciones. A pesar de la coyuntura económica, el turismo español mostró, en julio y agosto de 2009, un repunte en sus viajes y pernoctaciones por España, hasta casi mantener el volumen registrado en los mismos meses del pasado año, tendencia que, sin embargo, no se mantuvo en septiembre, según los datos de la encuesta de Clima Turístico Empresarial de Exceltur y los publicados por el Instituto Nacional de Estadística.

(sigue en página 70)



El turismo de sol y playa es el principal reclamo de España en el extranjero, a pesar de la amplia oferta cultural de nuestro país



(viene de página 69)

En el año 2008, los residentes en España realizaron un total de 168,8 millones de viajes, lo que supone un incremento del 6,8 por ciento respecto al año anterior. La gran mayoría (el 93,3 por ciento) de los traslados se realizaron dentro del territorio nacional (un 7,4 por ciento más que en 2007), mientras que los desplazamientos al exterior supusieron, únicamente, el 6,7 por ciento, lo que se traduce en un 0,4 por ciento menos de viajes que en el año 2007. Así, las últimas cifras del estudio de Movimientos Turísticos de los Españoles (Familitur) pone de relieve que, ante la crisis económica, los españoles no han renunciado a sus viajes, pero sí han optado por destinos más próximos.

Dentro de nuestras fronteras, Andalucía, Cataluña, Comunidad Valenciana y Castilla y León son los destinos preferidos por los españoles. En concreto, Andalucía recibió un total de 28,5 millones de viajes (16,8 por ciento del total), un 2,2 por ciento más que en el año 2007, mientras que Cataluña acogió un total de 22,8 millones de turistas (el 13,5 por ciento del total), lo que se tradujo en un 7,9 por ciento más de viajeros que en el periodo anterior.

Once millones de españoles salieron en 2008 de nuestras fronteras. El 21,3 por ciento de los viajeros nacionales apostó por Francia (un 7,5 por ciento más que en 2007), mientras que Portugal recibió el 12,4 por ciento de los turistas españoles e Italia recibió el 8,9 por ciento del total de viajeros procedentes de España. Italia, Andorra, Reino Unido y Marruecos son los siguientes destinos en la lista de preferencias.

POSIBLE CAMBIO DE MODELO

Ante la crisis, el sector se plantea si es necesario un cambio de modelo turístico. Durante estos últimos años, el destino España ha sido conocido por su oferta de «sol y playa». Sin embargo, tanto desde el sector empresarial como desde la Secretaría de Estado de Turismo se pretende dar un giro a este modelo que, a pesar de todo, nadie considera obsoleto. Al contrario, se cree que es un modelo válido, pero que necesita potenciar otros aspectos.

Desde el Gobierno se reconoce que España tiene un alto grado de turismo de masas al que no se va a renunciar. Alrededor del 80 por ciento de las personas que pasan sus vacaciones en nuestro país vienen motivados por el clima, y sólo un 16 por ciento lo hace por el interés *cultural* que despierta. Otros destinos que compiten con España, como el caso de Italia, recibe un 80 por ciento de turistas interesados en conocer su legado cultural y un 20 por ciento sus playas.

En el turismo cultural y de ocio es donde el sector nacional tiene que poner todos sus esfuerzos. Por eso, el Gobierno ha puesto en marcha en el Plan Horizonte 2020 el concepto «Privilege Spain». Gracias a él se pretende captar a turistas de alto nivel adquisitivo interesados en la cultura, la gastronomía o la enología. Además, el plan FuturE quiere orientar la actividad hacia la sostenibilidad y la eficiencia medioambiental. Así, desestacionalizar el sector, atraer a viajeros con un alto poder adquisitivo y no dejar de lado las premisas medioambientales son los retos a los que se enfrenta el sector turístico en los próximos años.