

Exceltur prevé una caída del 3,6% en los ingresos por turista

El sector turístico, estancado y en retroceso

Las turbulencias financieras e incertidumbres económicas en España y a nivel global han impulsado un retroceso del sector turístico español en la temporada estival. Y de cara a fin de año la situación no parece mejorar. Así, Exceltur ha vuelto a revisar el indicador del PIB turístico, que desciende hasta el -0,1%, lo que supone en la práctica el estancamiento de la contribución económica del sector turístico a la economía española, algo que no sucedía desde 2002.

A sí las cosas, las expectativas de los empresarios turísticos españoles para el cuarto trimestre son ciertamente pesimistas y descuentan, en el 70,1% de los casos, nuevas caídas de ventas respecto del año 2007, y en el 76,4% auguran un descenso de beneficios provocado por los inciertos y volátiles efectos de la crisis financiera internacional, la consecuente contracción del consumo familiar, un calendario laboral en España poco propicio para escapadas de fin de semana, los recortes de los viajes de negocio y una menor capacidad de transporte aéreo.

En ese contexto, no es de extrañar que el lobby Exceltur haya revisado a la baja la previsión de cierre de su indicador de PIB turístico (ISTE), que ahora cifra en un crecimiento negativo del -0,1% para el conjunto de 2008, lo que supone de hecho un estancamiento de las actividades turísticas este año respecto a 2007, algo que no sucedía en nuestro país desde el año 2002. Esta revisión a la baja se explica por la contracción de los niveles de consumo y gasto turístico de la demanda interna que se materializará, según las estimaciones de Exceltur, en una caída al final del año en el total de las pernoctaciones hoteleras de los españoles del 1,4% y en una menor afluencia de turistas *extranjeros* (-0,1%), que si bien supondrá un nivel mayor de pernoctaciones hoteleras (+1,3%) no evitará una caída del 3,6% en los ingresos turísticos que en términos reales refleja la Balanza de Pagos, debido a un menor gasto en destino, particularmente en aquellos eslabones de la cadena de valor vinculados al alojamiento.

Y es que la situación es ciertamente complicada. En palabras del propio José Luis Zoreda, presidente de Exceltur, el sector turístico en nuestro país se encuentra "estancado y en claro retroceso", y aunque la situación no es catastrófica sí puede calificarse de "preocupante", con caídas de más de un 10% en

las reservas para el último trimestre del año. Ante este panorama, José Luis Zoreda no descarta inminentes expedientes de regulación de empleo entre agencias de viajes, cadenas hoteleras, aerolíneas y compañías de alquiler de vehículos. No en vano, el 55% de los empresarios encuestados por Exceltur creen que se verá en la necesidad de reducir plantilla, porcentaje que alcanza el 80% en el segmento de agencias de viajes y baja hasta el 40% en el caso de la hotelería.

Medidas para paliar la crisis

Ante el estancamiento de la actividad turística previsto para 2008, y el más que complejo escenario para el consumo turístico que atravesará el sector en 2009, si el turismo español quiere seguir siendo locomotora de la economía, crear más empleo y generar una mayor aportación al PIB, Exceltur afirma que debe ser tenido en cuenta como un sector clave en el marco de las reformas estructurales de la economía española acordado entre el Presidente y el líder del principal partido de la oposición, como extensión del gran plan de rescate financiero recién asumido por el Ejecutivo.

En este sentido, Exceltur reclama prioridad institucional para abordar con garantías los retos competitivos pendientes, vía mayores compromisos de inversión pública y otras actuaciones más transversales del Gobierno que estimulen y posibiliten las reformas estructurales e integrales que requiere el sector, especialmente en los destinos "obsoletos".

En ese sentido, Exceltur reclama una mayor unidad de esfuerzos público-privados para lograr el máximo entendimiento y coordinación de acciones con la vista puesta en consolidar la competitividad del turismo español al terminar el ciclo bajista en el que ahora nos encontramos. Esto supone también que las administraciones públicas competentes deben com-



prometerse para asegurar las mayores dotaciones posibles en inversiones que permita impulsar y garantizar actuaciones de reconversión de aquellas líneas de producto y destinos con mayores problemas competitivos.

Desde Exceltur se pone un especial acento en la necesidad de tener una visión más transversal y comprometida desde el Gobierno ante una realidad turística afectada por políticas muy diversas, y que pueden sintetizarse en medidas como:

- **Garantizar** la movilidad y accesibilidad aérea a los destinos españoles en las condiciones más competitivas, reduciendo cualquier tasa o sobrecoste administrativo, discriminatorio o que pudiesen afectarle.
- **Favorecer** un pacto nacional por la "flexiseguridad" del empleo que sienta las condiciones y los instrumentos legales para asegurar la mayor estabilidad y capacidad de adaptación al nuevo escenario.
- **Impulsar** una política de sostenibilidad de las costas que no merme sino refuerce la competitividad turística y su consecuente generación de renta y empleo en los diferentes destinos.
- **Unificar** y normalizar los criterios de pago de los derechos de autor, de forma que las empresas de hostelería y ocio se enfrenten a un marco estable y adecuado que no mine su competitividad turística.
- **Procurar** la mayor convergencia de normativas turísticas que atenúe la disparidad entre comunidades autónomas, elevando los costes operativos y distorsionando la unidad de mercado.
- **Liberalizar** y agilizar al máximo la emisión de visados en países emergentes de alto potencial emisor para el sector turístico español.
- **Revisar** la LAU para recoger y regular los arrendamientos turísticos y evitar la actual competencia desleal con los establecimientos turísticos reglados. **IH**

DECEPCIONANTE tercer trimestre

El turismo español ha acusado la crisis con más retraso que otros sectores, y ésta se ha traducido en una reducción acelerada de las ventas y los márgenes empresariales a lo largo de los meses de verano, los de mayor afluencia turística y peso en los beneficios del conjunto del sector. Sólo los hoteles de mayor categoría y el AVE presentan cifras positivas.

El deterioro generalizado de la situación económica mundial y, en particular, el de nuestros dos principales mercados, el español y el británico (que representan aproximadamente el 65% de la derrama que genera el turismo en España) han reducido las ventas del 62,6% de los empresarios turísticos españoles durante los meses de verano según la Encuesta de Clima Turístico Empresarial de Exceltur.

Este débil comportamiento de la demanda, tanto nacional como extranjera, se ha traducido en una caída del PIB turístico en España durante el tercer trimestre de 2008 y en el Indicador Sintético del Turismo Español de Exceltur (ISTE), que se ha reducido un 0,4%, según las estimaciones de Exceltur.

La progresiva debilidad de la demanda, junto con el crecimiento de los costes y las primeras indicaciones de falta de liquidez, han tensionado a la baja los resultados de las empresas turísticas españolas este verano. Así, en todas las comunidades autónomas, salvo en Aragón por el tirón de la Expo y en la ciudad de Valencia por el impulso del Gran Premio de Fórmula 1, los hoteleros acusan unas ventas y beneficios más bajos respecto a los obtenidos en el mismo periodo de 2007.

Según se desprende de los resultados de la Encuesta de Clima Turístico empresarial que elabora Exceltur, el 76% de todas las empresas turísticas españolas, y por primera vez de manera generalizada en todos los subsectores encuestados (salvo el transporte ferroviario de alta velocidad) registraron durante julio, agosto y septiembre de 2008 niveles de beneficios por debajo de los alcanzados en el mismo periodo de 2007. Compañías aéreas, empresas de alquiler de coches, hoteles urbanos y agencias de viajes son los más afectados, y soportan una mayor caída de beneficios.