

COMUNICADO DE PRENSA

Santander 22 de junio, 2010

PRIMER MONITOR DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA DE LAS COMUNIDADES AUTÓNOMAS ESPAÑOLAS: MONITUR 2009

En el día de hoy se ha presentado en la Universidad Internacional Menéndez Pelayo (UIMP) de Santander las conclusiones del “PRIMER MONITOR DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA DE LAS COMUNIDADES AUTÓNOMAS ESPAÑOLAS: **MONITUR 2009**”.

MoniTUR 2009 es el resultado de una iniciativa de **EXCELTUR** pionera en el ámbito turístico regional a nivel internacional, desarrollada conjuntamente con **Deloitte**, dirigida a identificar y valorar los ámbitos determinantes de la competitividad turística de las comunidades autónomas españolas, y detectar las políticas e instrumentos más relevantes y transversales de sus gobiernos que, junto a la gestión empresarial, permiten reforzarla.

MoniTUR 2009 es un instrumento para valorar y seguir en futuras ediciones, la capacidad de cada comunidad autónoma y sus destinos de consolidar un posicionamiento turístico diferencial y sostenible en el tiempo. Es decir de conciliar y asegurar la mayor prosperidad socioeconómica, creación de empleo y bienestar percibido del turismo a nivel regional, con la mejor puesta en valor y preservación de sus valores identitarios y sus recursos naturales, culturales y territoriales.

MoniTUR 2009 pone el mayor acento en analizar el papel transversal de la gestión pública y de todas las áreas de un gobierno autónomo para el impulso de la competitividad turística sin focalizarse sólo en identificar las políticas y gestión más directa de las Consejerías de turismo competentes.

MoniTUR 2009, es resultado de un complejo proceso de elaboración de cerca de 16 meses en el que se han analizado más de 180 indicadores y 1.500 datos de diversa índole que finalmente se han concretado en 66 indicadores específicos que miden diversos aspectos que inciden en la competitividad turística de una comunidad autónoma y sus destinos. Todas las posiciones que ocupan todas las comunidades autónomas en cada uno de los indicadores son relativas, es decir miden sus niveles entre ellas.

En ese sentido no necesariamente los que ocupan las primeras posiciones son sinónimo de una gestión óptima y en sentido contrario, los que ocupan las últimas posiciones asociados a una mala gestión, ya que es el nivel medio entre ellas el que marca las diferentes escalas en las posiciones. Cabe igualmente destacar que el ranking final y global que agrega todos los indicadores, siendo relevante, no exime de un análisis más detallado de las siguientes clasificaciones por pilares e indicadores donde en muchos casos varían sustancialmente las posiciones.

MoniTUR 2009 trata de reflejar la realidad de las CCAA y sus principales destinos turísticos, tanto desde la perspectiva de sus resultados actuales, como muy particularmente valorar su potencial de futuro y los ámbitos prioritarios a favorecer para hacerlo posible. De ahí que las conclusiones de **MoniTUR** pretenden despertar lecturas constructivas y orientar oportunidades de mejora y su priorización que se recogerán en las futuras ediciones anuales que tendrá **Monitor**, ya que el verdadero valor de este ejercicio es poder contrastar los procesos de evolución en años sucesivos, que las distintas comunidades atravesasen en esos ámbitos.

NOTA: Se adjunta la tabla resumen que recoge la posición relativa de cada comunidad autónoma a nivel global y en cada uno de los siete pilares competitivos, entre los que a su vez se integran los 68 indicadores utilizados en este ejercicio, junto con una valoración de los resultados.

Conclusiones generales:

- A pesar de su importancia económica, se identifica un amplio recorrido de mejora para dotar al turismo de un mayor reconocimiento y prioridad política necesario para articular las mejores políticas para el refuerzo integral de su competitividad en las comunidades autónomas.

- Las comunidades que han sabido responder a la transversalidad del turismo obtienen los mejores resultados en MoniTUR. En términos de gestión pública supone superar la mera actuación de las consejerías de turismo, con políticas alineadas y más integrales que involucren al resto de áreas de gobierno (ordenación del territorio, medio ambiente, obras públicas, cultura, educación, interior, etc.).

- La máxima coordinación y convergencia de intereses a nivel intra-autonómico y del sector público con el privado, a la par que las mayores sinergias entre las CCAA, son factores claves de la competitividad turística autonómica, ante los nuevos desafíos económicos y turísticos globales, que exigen la mayor unidad de acción.

Posición relativa de las Comunidades Autónomas en MoniTUR 2009

Esta tabla revela y contrasta el ranking global agregado de los 7 pilares competitivos, con el posicionamiento específico y relativo de cada CCAA en cada uno de ellos. Cada pilar es a su vez el resultado de integrar 66 diversos indicadores.

	Ranking global	Visión de marketing estratégico y apoyo comercial	Accesibilidad y conectividad por medios de transporte	Ordenación y condicionantes competitivos del espacio turístico	Diversificación y categorización de productos turísticos	Atracción de talento, formación y eficiencia de los recursos humanos	El turismo como prioridad política y su gobernanza	Desempeño: resultados económicos y sociales
País Vasco	1	2	3	2	3	1	5	7
Comunidad de Madrid	2	9	1	4	7	2	10	2
Cataluña	3	4	2	6	1	3	15	5
Andalucía	4	1	4	15	2	14	4	3
Baleares	5	5	5	11	6	11	9	4
Canarias	6	6	7	12	5	17	8	1
Comunidad Valenciana	7	12	6	16	4	8	6	6
Galicia	8	3	16	10	9	12	2	12
Navarra	9	7	8	7	11	4	14	8
La Rioja	10	8	15	1	15	10	1	16
Castilla-La Mancha	11	13	10	8	8	13	11	10
Castilla y León	12	11	9	5	13	9	16	11
Murcia	13	10	12	17	10	5	13	9
Cantabria	14	15	14	3	16	7	7	15
Aragón	15	17	13	14	12	6	12	13
Asturias	16	14	11	9	14	16	3	17
Extremadura	17	16	17	13	17	15	17	14

La siguiente tabla es la misma que la anterior expresada en unidades donde la media de las CCAA = 100

Monitor de Competitividad de la Comunidades Autónomas								
Ranking Global								
Unidades: media 100								
	Ranking global	Visión de marketing estratégico y apoyo comercial	Accesibilidad y conectividad por medios de transporte	Ordenación y condicionantes competitivos del espacio turístico	Diversificación y categorización de productos turísticos	Atracción de talento, formación y eficiencia de los recursos humanos	El turismo como prioridad política y su gobernanza	Desempeño: resultados económicos y sociales
País Vasco	114,0	115,7	111,7	116,7	110,1	140,1	105,5	98,5
Comunidad de Madrid	113,6	98,2	145,4	103,8	100,7	125,7	98,3	123,0
Cataluña	113,5	109,9	124,1	100,8	145,4	111,3	89,7	113,4
Andalucía	107,0	117,4	108,7	91,5	118,0	88,2	105,8	119,6
Baleares	104,5	104,1	107,6	99,1	104,5	97,2	100,8	118,6
Canarias	103,2	102,6	105,5	97,5	109,1	75,5	102,6	129,7
Comunidad Valenciana	101,4	93,9	106,4	89,3	109,5	100,7	104,5	105,3
Galicia	98,3	115,2	84,2	99,9	95,2	89,4	113,5	90,8
Navarra	98,1	100,1	97,5	100,8	92,0	109,1	91,0	96,0
La Rioja	97,8	99,3	85,4	117,9	85,2	98,7	116,6	81,6
Castilla-La Mancha	95,3	93,2	94,5	100,4	100,2	88,8	97,9	92,4
Castilla y León	94,9	94,9	96,5	102,5	89,3	99,1	89,4	92,3
Murcia	94,7	97,6	92,2	86,7	94,7	104,6	94,2	93,2
Cantabria	93,2	91,3	86,9	104,4	83,1	101,4	103,8	81,7
Aragón	92,3	87,1	89,6	92,4	89,5	103,5	95,7	88,3
Asturias	92,1	91,7	92,5	100,3	88,2	86,5	105,8	79,7
Extremadura	86,0	87,6	80,0	94,8	80,4	87,7	84,7	86,7

Para más información y poderse descargar el documento completo de MoniTUR así como el Resumen Ejecutivo que en formato Power Point presentado en la UIMP, visitar la página web de EXCELTUR: www.exceltur.org o con Arancha Rubio (tel 91.523.76.00 arubio@exceltur.org ó comunicación@exceltur.org)