Mediterráneo

LA PRÁCTICA DEL GOLF Y LAS LÍNEAS AÉREAS DE BAJO COSTE FOMENTAN LA ADQUISICIÓN DE VIVIENDAS TURÍSTICAS

Tres de cada cuatro turistas se aloja en su propia residencia

Sólo el 15% de los visitantes pernoctan en hoteles, cámpings o apartamentos y locales registrados. Dos millones de británicos y cinco de alemanes prevén comprar una residencia en el litoral español.

DAVID GUARDIOLA (11/05/2006)

Tres de cada cuatro turistas que llegan a la provincia de Castellón pernoctan en sus propios alojamientos. De hecho, apenas el 15% de los visitantes acude a hoteles, cámpings o al resto de establecimientos registrados por la Conselleria de Turismo.

Así se puso de manifiesto ayer, durante Congreso de Turismo de la FUE-UJI, que en su novena edición, inaugurada por el presidente de la Generalitat, Francisco Camps, aborda el *Turismo residencial y de sol y playa*.

Según el informe sobre el *Turismo residencial y estrategias de comercialización*, elaborado por la jefa del departamento de Turismo de la Cámara de Comercio, Virginia Ochoa, y el responsable de la división residencial de Lubasa, el 85% de los visitantes a la provincia acuden a alojamientos no reglados, es decir, que son **"propiedad, tanto del mercado nacional como extranjero"**. De este porcentaje, según estimaciones del director del Congreso, Diego López Olivares, **"un 10% podría tratarse de alquileres ilegales"**.

Así, el 75% de estancias de turistas españoles y extranjeros se producen en alojamientos de los que son propietarios, lo que constata la pujanza del turismo residencial en la provincia.

Según este informe, las principales motivaciones para la compra de una vivienda turística es la **"fidelización del turismo, la entrada en vigor del euro, el elevado poder adquisitivo de países del norte de Europa, la bajada de los tipos de interés, la introducción en el mercado de las compañías aéreas de bajo coste y la práctica del golf"**.

PREVISIONES Estos datos coinciden con los aportados por el director de Estudios e Investigación de Exceltur, Óscar Pirelli, en su ponencia sobre *El turismo español del litoral frente a un cambio de escenario*. Éste experto manifestó que **"a nivel nacional, el 69,1% de turistas pernocta de forma gratuita, en viviendas de su propiedad, de amigos..."**. Detalló que **"dos millones de británicos y cinco de alemanes tienen la intención de comprar una vivienda en España"**.

Por su parte, durante la inauguración, el presidente del Consell destacó que el turismo es **"un sector estratégico para el futuro de la Comunitat"**.