O.J.D.: 3265
E.G.M.: No hay datos

EDITUR

Fecha: 05/05/2006
Sección: TENDENCIAS
Páginas: 12
MAY.06.058

INFORME DE COYUNTURA DE EXCELTUR SOBRE EL PRIMER TRIMESTRE DEL AÑO

El sector afronta el ejercicio con optimismo

El incremento del precio del combustible, principal riesgo para el crecimiento turístico.

FERNANDO SAGASETA
fsagaseta@editur.com

Aunque se trata de un trimestre con escaso peso específico en el cómputo anual (apenas un 10%), los resultados de las empresas turísticas hasta marzo apuntan un moderado incremento de la actividad que se verá acelerado durante el segundo y tercer trimestres, según el último informe de coyuntura de Exceltur. Los distintos indicadores oficiales contrastados por el lobby así lo indican, y esa tendencia se ve reforzada por las impresiones de los empresarios, que esperan un notable crecimiento de la demanda y una mejora de los beneficios, excepto en el subsector aéreo, seriamente preocupado por la subida del carburante. El precio del crudo aparece en principio como el gran factor de incertidumbre frente a unas perspectivas generalmente optimistas.

Exceltur, que sigue insistiendo en la debilidad competitiva que para España representan algunos planteamientos de su producto más emblemático, el sol y playa, subraya la oportunidad coyuntural que supondrán para nuestros destinos las dificultades que afrontan algunos de nuestros competidores. "La gripe aviar, la crisis de las caricaturas islámicas y la inestabilidad política de Oriente Próximo, acentuada por el reciente atentado en Egipto, se van reafirmando notablemente y jugarán de manera mucho más decidida en el segundo y tercer trimestres de 2006", indica el informe. Por añadidura, el alto el fuego de ETA contribuye a mejorar la percepción de España como destino seguro.

Fortaleza emisora

El emisor español sigue dando muestras de solidez. "Un trimestre más, el dinamismo de los españoles ha sido el principal soporte de ventas para las empresas turísticas españolas", afirma Exceltur, que considera además que se ha frenado la desaceleración del consumo turístico interno registrada en los últimos meses de 2005. Esta conclusión viene avalada por indicadores como el BSP, que ha registrado un aumento de la producción del 9,8% en los tres primeros meses del año, especialmente notable en los vuelos internacionales, con un incremento del 13,5%. Según el Banco de España, los pagos por turismo en el exterior crecieron nada menos que un 28,9% en enero. Este dinamismo ha beneficiado especialmente a los "grandes grupos de agencias de viajes, a los tour operadores españoles y a los portales de viajes on line", según especifica Exceltur.

Paralelamente, el gasto de los turistas extranjeros continúa en franco descenso. Según el vicepresidente ejecutivo de Exceltur, José Luis Zoreda, los ingresos medios por turista caerán un 0,3% de media durante 2006. Esta hipótesis llama la atención "en un entorno macroeconómico donde el consumo privado en la mayor parte de los principales mercados emisores europeos, salvo Francia, ha registrado mayores tasas de crecimiento interanuales".

Con todo ello, y a pesar de un comienzo de ejercicio caracterizado por la debilidad, los empresarios prevén un segundo trimestre satisfactorio. Todos los subsectores esperan un incremento de ventas, según la Encuesta de Clima Turístico Empresarial.

En cuanto a los beneficios, los más optimistas son los hoteles urbanos y la distribución. Como era de esperar, el subsector más pesimista es el del transporte, en el que un 78,7% de las empresas encuestadas vaticina una disminución de los márgenes comerciales. Las compañías de rent-a-car tampoco se muestran muy confiadas. Tan sólo el 23,9% espera mejores resultados.

En términos generales, la actividad turística muestra una desaceleración, a juzgar por el ISTE, el indicador global creado por Exceltur que pretende ser una trasposición mejorada del PIB turístico. En los tres primeros meses de 2006 subió un 1,7%, por debajo del crecimiento del 2,5% con el que se cerró el cuarto trimestre de 2005, y a considerable distancia del 3,5% que creció el propio PIB hasta el mes de marzo.

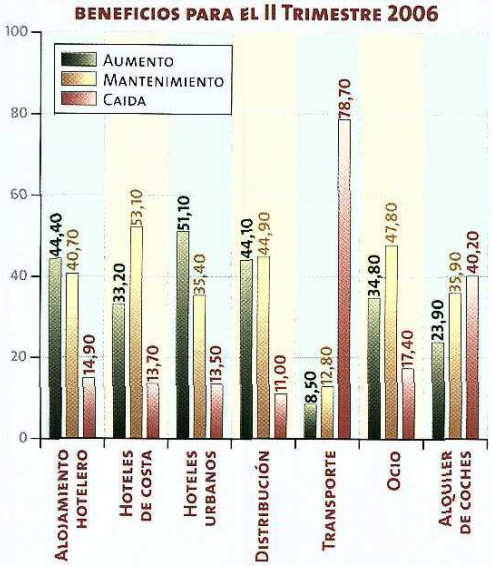
Destinos de interior

Los que mejores resultados obtuvieron entre enero y marzo fueron los destinos de interior, la España verde, el turismo rural, el cultural y el urbano.

En la encuesta de clima turístico destaca especialmente Madrid, "con un consenso elevado en su crecimiento tanto en ventas como en beneficio". En el otro extremo, los empresarios canarios apuntan un descenso de sus márgenes durante unos meses que constituyen su temporada alta, debido al aumento de la oferta y el descenso de los precios.

Otra mención del informe de Exceltur destaca el buen comportamiento de la hotelería urbana, propiciado por el crecimiento de los viajes de negocios y el auge de los city breaks.

EXPECTATIVAS EMPRESARIALES SOBRE LOS BENEFICIOS PARA EL II TRIMESTRE 2006



Fuente: Encuesta de Clima Turístico Exceltur

Cambio de metodología

Los últimos datos de ingresos por turismo extranjero referidos a enero de 2006 publicados por el Banco de España responden ya a la nueva metodología de estimación, que ha sido consensuada entre el Instituto de Estudios Turísticos (IET) y el Instituto Nacional de Estadística (INE).

Los nuevos criterios han servido para variar parcialmente el sistema de recogida de datos de Egatur, que mide las variables de las costumbres turísticas de los españoles. Este cambio permitirá en breve que los datos de ambos organismos sean congruentes entre sí.

Hasta que se consoliden las series de información resultantes de las nuevas encuestas de gasto, la evolución temporal del indicador de ingresos por turismo extranjero apunta a que "inicialmente conviviremos con crecimientos y caídas mensuales bastante más acusadas a las que estábamos acostumbrados", considera el estudio hecho público por el lobby. Exceltur señala por tanto que "ahora más que nunca el análisis sobre la evolución de los ingresos por turismo requiere de la mayor prudencia, y no dejarse llevar ni por triunfalismos ni por catastrofismos a corto plazo".

Por otra parte, y con el objetivo de contribuir a la mejora competitiva del sector turístico, Exceltur está finalizando la redacción de un libro blanco en el que se analizan las carencias y los retos de los recursos humanos implicados en esta actividad.

El texto será un complemento del libro blanco que prepara Turespaña sobre la consolidación de la industria turística en el horizonte del año 2015. **F.S.**