O.J.D.: 4197
E.G.M.: No hay datos

EL MUNDO
CASTELLON AL DIA

Fecha: 11/05/2006
Sección: CASTELLON
Páginas: 16
MAY.06.47

Un informe turístico excluye a Castellón como zona masificada pese al auge de la construcción

▸ Expertos señalan, en la jornada inaugural del IX Congreso de Turismo, que la provincia «tiene que crecer de una forma inteligente» ▸ Avisan de que los campos de golf no son productos diferenciadores

BRUNO CIURANA

CASTELLON.– El modelo turístico de la provincia de Castellón ha recibido, en la jornada inaugural del noveno Congreso de Turismo, que se celebra en la Universitat Jaume I (UJI), un toque de atención. Si bien es cierto que la costa castellonense está excluida de las zonas más masificadas de España, los expertos advierten que la provincia debe crecer «de una forma inteligente» y evitar así «los errores cometidos por otros municipios».

En este sentido, el director de estudios e investigaciones de Exceltur, Oscar Perelli del Amo, ha hecho referencia a un estudio que fija en 14 los municipios congestionados en la costa española, es decir, aquellos en los que hay más de 19.000 plazas por kilómetro cuadrado.

Según ha señalado Perelli, «el informe excluye a Castellón, porque todavía no se encuentra saturado», a pesar del auge del sector de la construcción en los últimos años. Pero, quizá por los proyectos que a medio plazo deben realizarse en la provincia, el responsable de Exceltur ha hecho una advertencia: «La provincia castellonense tiene una buena oportunidad para crecer de forma más inteligente y ser capaz de posicionarse en el mercado».

Oscar Perelli ha explicado que esto exige una coordinación entre las administraciones para crear atractivos turísticos para un tipo de público específico.

Los turistas que visitan la Comunidada Valenciana cada vez gastan menos y acortan su estancia

Por citar un caso, ha explicado el investigador de Exceltur, si se quiere apostar por un turismo de tercera edad, varios municipios deben hacer actuaciones encaminadas a este modelo con la creación de hoteles, geriátricos, centros de salud, zonas de ocio y transporte público adaptado a este tipo de cliente.

Asimismo, y ante el interes que ha despertado en la provincia de Castellón la construcción de los campos de golf –en la actualidad hay una veintena de proyectos–, Oscar Perelli ha asegurado a EL MUNDO que el golf «no es un producto diferenciador».

Además, ha señalado que otras zonas, como es el caso de la Costa del Sol, están más relacionadas con este tipo de turismo deportivo, por lo que Castellón partiría con desventaja y dificultaría su posicionamiento en el mercado. «No hay que actuar por tendencias, como ocurre con los campos de golf», ha explicado.

Por otra parte, sobre la situación actual del sector turístico ha explicado que la crisis por la que atraviesa es estructural y no coyuntural, como se podría creer. El principal problema, ha indicado, es que, a pesar del aumento continuo de turistas que visitan la Comunidad Valenciana, el gasto medio ha descendido en los últimos cinco años, así como el tiempo de estancia.

Así, mientras que el litoral nacional ha crecido en los últimos años a un ritmo del 13 por ciento, sus principales competidores han mostrado una evolución sorprendente: Turquía (182%), Egipto (108%) y Croacia son los destinos que mayor incremento de turistas han registrado.

Mientras, el responsable de Exceltur también ha revelado que, actualmente, en la costa española se crea más oferta de lo que exige la demanda.

Francisco Camps, Francisco Toledo y Alberto Fabra, ayer durante la presentación del IX Congreso de Turismo. / ISABEL MALLOL

El sector emplea a 300.000 personas y genera 9.000 millones anuales

B.C.A.

CASTELLON.– La novena edición del Congreso de Turismo que se celebra en la UJI y que organiza la Fundación Universidad y Empresa (FUE) abrió ayer sus puertas y contó con la presencia del presidente de la Generalitat Valenciana, Francisco Camps, quien ha señalado la importancia del sector para la Comunidad.

Así, según Camps, este congreso supone una apuesta «interesante y necesaria, ya que en torno al turismo hablamos de una realidad económica y social nuestra, sobre la que basamos en buena medida el futuro de nuestra Comunidad».

En este sentido, el presidente de la Generalitat ha destacado que el sector turístico es «estratégico» en la Comunidad «y sobre él –ha advertido– basamos buena parte de nuestros objetivos y esfuerzos, con centros de desarrollo turístico y apostando por la diversificación, para que el turismo no dé prosperidad a nuestro territorio durante unos meses, sino durante todo el año, ofrecer todas las ofertas y atender a las opciones tanto del litoral como del interior».

«El turismo es un sector estratégico que da trabajo a más de 300.000 personas, que genera más de 9.000 millones de euros al año, lo que supone en torno al 13 por ciento de la riqueza de la Comunidad Valenciana», ha asegurado Camps.

El responsable del Consell ha agregado que el turismo «tiene exigencia de inversión por parte de la Generalitat, compartida con las instituciones locales y necesaria por parte de la Administración General Estado».

Según explicó, este sector «invade prácticamente todas las decisiones que el Gobierno de la Generalitat pone a disposición del bienestar de los ciudadanos. Los más de 20 millones de personas de todo el mundo que visitan nuestra Comunidad todos los años vienen por la diversidad de oferta que hacen que nuestro territorio sea atractivo».

Por otra parte, Francisco Toledo, rector de la UJI, también ha expresado su apoyo al congreso por tratarse, el turismo, de un sector «básico en la economía de la Comunidad Valenciana». «Nuestro modelo aún puede crecer, pero el desarrollo debe diseñarse bajo una política sostenible», ha explicado.

Mientras, Diego López Olivares, experto en turismo y director de las jornadas, cree que el congreso debe servir para «redefinir los espacios del litoral y adaptarse a los procesos de globalización» de ha modificado la estructura del sector.