MAY.05.025

Levante
EL MERCANTIL VALENCIANO

4 de mayo de 2005

Menos turistas británicos y una caída del 1,4% en el gasto medio

R. P., Benidorm

El informe de perspectivas turísticas para 2005 elaborado por la Alianza para la Excelencia Turística (Exceltur), loby empresarial que las principales empresas nacionales del sector, prevé durante este año se registre un crecimiento de 1,4 millones, dentro del cual estaría incluido el aumento de un 2,5 por ciento de la llegada de turistas alemanes respecto a 2004.

Como contrapartida a la mejora de los clientes germanos, Exceltur prevé una caída del 0,6% en la evolución del mercado británico, que pasaría de un crecimiento del 2,9% experimentado en 2004 a sólo un 2,3 para este año. Además de la caída del mercado británico, esta agrupación empresarial ha alertado de que el gasto medio por turista volverá a reducirse durante 2005, esta vez en un 1,4%, debido a «los cambios en el perfil y hábitos de los turistas extranjeros, que siguen marcando una tendencia descendente» en su consumo. Sobre esta idea,el presidente de Hosbec mantiene que «la caída del gasto es un problema que no sólo afecta a España ni al turismo español, sino que se trata de un fenómeno generalizado debido a que la gente cada vez viaja más, pero con estancias más cortas, lo que reduce los beneficios de los destinos turísticos».

Otro de los puntos que aborda el informe de Exceltur para 2005 es la acentuación en el fenómeno de las compañías aéreas de bajo coste y del alojamiento residencial, cuya interrelación tiene un claro reflejo en el descenso de las pernoctaciones hoteleras. A este respecto, Exceltur aporta el dato de que durante el primer trimestre del año, fueron 700.000 los pasajeros que utilizaron los low- cost, frente a los 600.000 que optaron por las líneas tradicionales.

Por último, Exceltur solicita a las administraciones públicas «mayor implicación con el sector privado para impulsar la competitividad del turismo español».