O.J.D.: 14294
E.G.M.: 84000

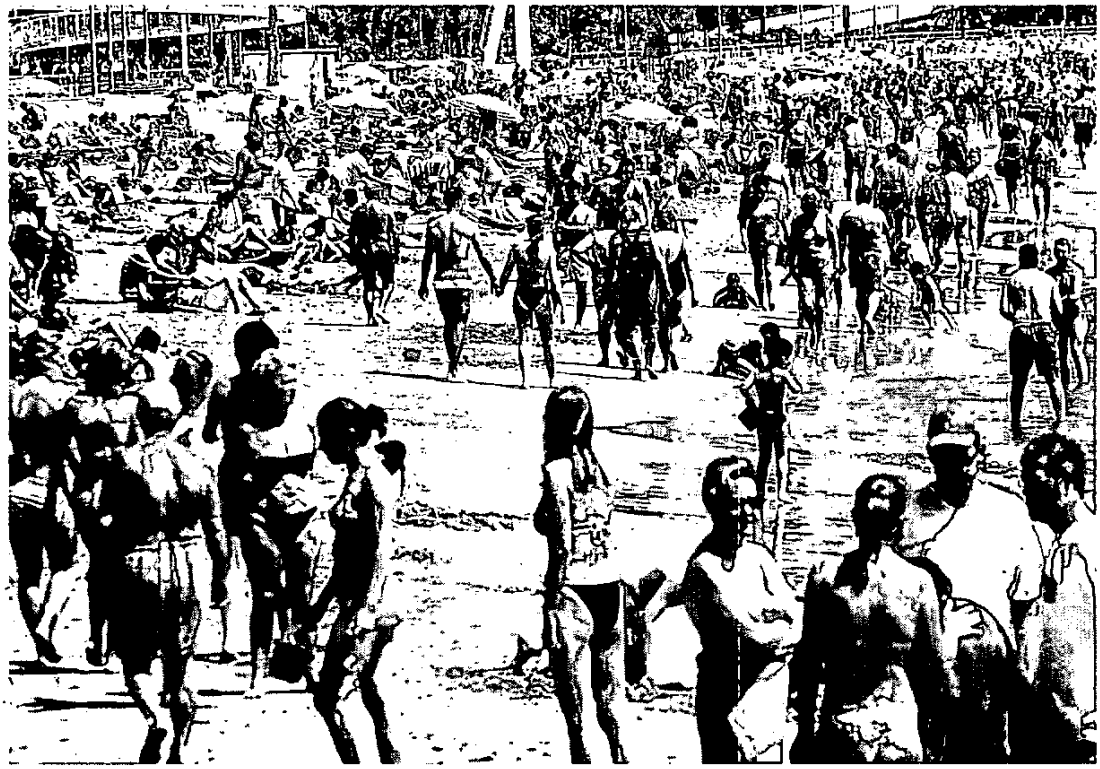
Diario de Noticias
PAMPLONA

Fecha: 03/05/2005
Sección: SUPLEMENTO
Páginas: 47
MAY.05.004

Las agencias de viajes anticipan las ofertas ante el descenso de las reservas

LAS REBAJAS SUELEN PRACTICARSE A ÚLTIMA HORA, SI QUEDAN **PLAZAS LIBRES**

El vicepresidente de Exceltur alerta sobre el peligro de estas prácticas



Un grupo de bañistas aprovecha los primeros rayos de sol en una playa de la provincia de Alicante. FOTO: EFE

MADRID. Las principales agencias de viajes han adelantado el lanzamiento de ofertas de cara a las vacaciones veraniegas, tanto dentro del país como fuera, ante el temor del descenso de las reservas que se están constatando para los meses de julio y agosto, indicaron fuentes del sector.

Las mismas fuentes indicaron que esta práctica de descuentos que años atrás eran de última hora, cuando se comprobaba que quedaban plazas libres y era preferible venderlas a menor precio que no ocuparlas, se ha adelantado por el "convencimiento" que tienen los *touroperadores* de que esta temporada "la cosa anda floja".

Las ofertas tienen la obligatoriedad de hacer las reservas entre uno y dos meses antes de la salida de vacaciones, aunque hay agencias que ponderan menos tiempo de diferencia, o que bien ofrecen un viaje o una estancia en tal lugar determinado con una rebaja de precio ya marcado y mantenido para todo el periodo junio-septiembre.

Estas prácticas se deben, según el vicepresidente de Exceltur, José Luis Zoreda, a la "sobre capacidad que tienen el transporte y los alojamientos, que desde luego facilitan este tipo de ofertas". Las ofertas tan agresivas "son muy peligrosas para el sector, porque entramos en una espiral delicada, que parece estar dentro de esa frase famosa de pan para hoy y hambre para mañana".

Otra de las razones es el crecimiento de mercados emergentes mediterráneos en detrimento del español, con un aumento del turismo en el primer trimestre de 2005 de un 12% en Egipto, un 33,1% en Marruecos, un 10% en Chipre y un 30,1% en Turquía.

El Grupo Globalia, a través de sus cadenas de agencias de ventas Halcón y Ecuador, han lanzado una campaña agresiva con descuentos de hasta el 19% en destinos nacionales y ofertas especiales para determinados hoteles, sobre todo en Baleares y Canarias. El Corte Inglés, considerado en el sector como el primer *touroperador*, mantiene la oferta tradicional de todos los años, de un ahorro de un 6 a un 7%, según destinos, nacionales o internacionales, respectivamente, haciendo la reserva con dos meses de antelación a la salida.

Iberia y Spanair lanzan campañas que permiten viajar por España o Europa a precios muy bajos antes de junio

Otro de los grandes del sector, Marsans, ha marcado una línea de ahorro entre el 15 y el 7%, en función de destino, estancia y que el viaje sea nacional o internacional. >EFE