O.J.D.: 11087
E.G.M.: 79000

Diario de Avisos
DECANO DE LA PRENSA DE CANARIAS
FUNDADO EN SANTA CRUZ DE LA PALMA EN 1890

Fecha: 06/05/2004
Sección: ECONOMIA
Páginas: 39
MAY.04.164

El 10% de los empresarios turísticos canarios sufrió repercusiones por el 11-M

ACN PRESS / EFE
LAS PALMAS / QATAR

Casi un 10% de los empresarios turísticos de las Islas, concretamente, un 9,8%, afirma que los atentados en Madrid del pasado 11 de Marzo han tenido "algún efecto" negativo para el turismo en Canarias, frente al restante 90,2% que entiende que el Archipiélago no ha registrado "ningún efecto" en ese sentido, según los datos al respecto hechos públicos esta semana por el vicepresidente ejecutivo de Exceltur, José Luis Zoreda.

Los datos de Exceltur, divididos por zonas turísticas españolas, y habiendo sido consultados unos 1.200 empresarios turísticos españoles, revelan que el 67,5% de los mismos cree que el 11-M no ha tenido repercusiones negativas en la llegada de visitantes a España, frente al restante 32,5% que asegura que sus ventas sí se han visto afectadas. Por autonomías, y como era previsible, un 82% de los empresarios turísticos madrileños aseveran que el 11-M ha tenido efectos negativos para el sector en su comunidad autónoma, frente a un 18% que niega efecto alguno a ese respecto.

Las diferencias de porcentajes a ese respecto, entre los que sí detectan algún o ningún efecto, son menores en los casos de Valencia (56/44), Cataluña (35,9/64,1), Andalucía (33,8/66,2), Costa Norte (31,2/68,8), Interior (23,3/76,7), Canarias (9,8/90,2) y Baleares (8,2/91,8).

Reinventar el destino. España ya no puede competir en precio en el mercado turístico europeo, y el sector deberá "reinventarse y diferenciarse" de otros destinos, dijo hoy a Efe el vicepresidente ejecutivo de Exceltur, José Luis Zoreda.

La patronal hotelera asegura que hay que mejorar el destino. / DA

En respuesta a la posible competencia para España de los nuevos países que se acaban de integrar en la UE, Zoreda explicó que "pueden ser, sin duda, competencia en distintos segmentos, y aunque una buena mayoría de estos países no son destinos de sol y playa, pueden competir con el turismo cultural, rural o en otros aspectos", añadió durante su visita a la WTTC de Qatar.