O.J.D.: 290746
E.G.M.: 1169000

EL MUNDO
DEL SIGLO VEINTIUNO

Fecha: 03/05/2004
Sección: ECONOMIA
Páginas: 38

MAY.04.014

España recibirá 53 millones de turistas en 2004 pese al 11-M

▸ Récord histórico de entrada de visitantes pese a crecer sólo un 1,6%, según Exceltur ▸ Caen las ventas en Madrid tras los atentados

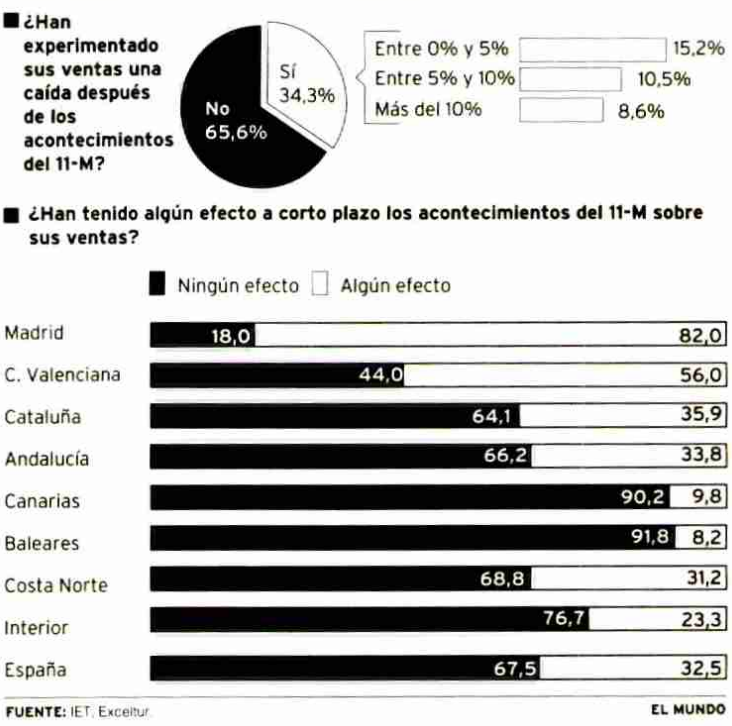
DOHA.– España recibirá un total de 53,17 millones de turistas a lo largo de 2004, lo que supone el récord de su historia y un crecimiento del 1,6% con respecto a los turistas llegados a España en 2003, según las previsiones de la Alianza para la Excelencia Turística (Exceltur) anunciadas ayer por su vicepresidente ejecutivo, José Luis Zoreda, en la Cumbre Mundial de Viajes y Turismo que se celebra en el emirato árabe de Qatar.

Exceltur estima que los ingresos por turismo aumentarán un 4,6% en 2004, mientras que el ingreso medio por visitante se elevará un 3,2%, hasta 723,2 euros. Ante las principales autoridades y empresarios del sector turístico mundial, el vicepresidente de Exceltur descartó, de este modo, que los atentados del pasado 11 de marzo en Madrid vayan a tener «un efecto importante» en la industria turística española para el conjunto del ejercicio.

Previsiones para el turismo español

	2003		2004	
	%	Número	%	Número
ISTE (PIB turismo)	1,8	-	2,4	-
Ingresos por turismo (mill. euros)	3,4	36.151,9	4,6	38.456,3
Ingresos por turismo/turista (euros)	3,2	701,0	3,2	723,2
Total turistas extranjeros	0,0	52.312.424	1,6	53.171.772
Cinco principales mercados europeos	1,1	38.409.307	2,0	39.163.459
Alemanes	-3,6	9.846.116	0,1	9.855.24
Británicos	9,4	16.079.615	3,6	16.660.212
Franceses	-5,3	7.714.134	2,2	7.882.979
Italianos	-5,7	2.386.887	1,5	2.422.447
Holandeses	-1,4	2.382.555	-1,7	2.342.97

Valoración empresarial tras los atentados del 11-M



FUENTE: IET, Exceltur EL MUNDO

Mínimo impacto

De hecho, y según se desprende de una encuesta realizada por Exceltur a 1.200 empresarios turísticos españoles entre los días 15 de marzo y 8 de abril de 2004, sólo el 34,4% de las empresas percibió algún efecto sobre sus ventas durante los días siguientes a los atentados, mientras que pasadas tres semanas este porcentaje se redujo al 17,7% de las empresas «y prácticamente todas ellas se concentraban en Madrid», explicó Zoreda.

«Superados los limitados efectos inmediatos del 11-M, y gracias al impulso de la demanda interna y bajo un clima de gradual recuperación económica en los principales países emisores de origen europeo», los empresarios turísticos españoles apuntan a un «moderado optimismo» respecto a la evolución de sus ventas para los próximos meses de 2004, apuntó. Y es que, tras descartar el impacto a corto plazo, un factor decisivo que según Exceltur aleja la posibilidad de unos efectos a medio plazo es que la estructura de la demanda turística en España tiene una «práctica *monodependencia* del turismo europeo», caracterizado por una «sólida confianza en la seguridad existente en nuestro país, así como en sus grandes atractivos». Aún así, según la encuesta realizada por Exceltur para valorar la tragedia, el 82% de los empresarios turísticos de Madrid sufrieron una caída en sus ventas tras los atentados, descenso que en el 30,1% de los casos fue superior al 30%.