

La dificultad de rentabilizar el turismo

A Coruña es el municipio con mayor esfuerzo presupuestario pero no el que más lo aprovecha

23.05.2013 | 02:16

A Coruña puede presumir de estar entre las 20 urbes españolas que más turistas reciben. Así lo analiza Exceltur, que, sin embargo, diagnostica que, a pesar de ser la que más esfuerzo económico público realiza, está en el vagón de cola en su capacidad para rentabilizarlo

ANA RODRÍGUEZ A CORUÑA A Coruña es la ciudad española con mayor inversión en turismo pero todavía no ha conseguido la clave para rentabilizarlo social y económicamente. Es una de las conclusiones del último estudio anual (2012) de Exceltur, asociación sin ánimo de lucro formada por 24 grupos empresariales turísticos españoles más relevantes, que analiza la competitividad de las veinte urbes españolas que más visitantes tuvieron entre 2007 y 2011, entre ellas, A Coruña y Santiago.

Entre los 57 indicadores que puntúa Exceltur, A Coruña destacó el pasado año en uno: la prioridad política concedida al turismo. De las veinte ciudades bajo la lupa, es la primera en el "esfuerzo presupuestario municipal a favor del turismo" -porcentaje sobre el presupuesto total- y la segunda en la "apuesta institucional por la coordinación de entre concejalías". También se sitúa en cuarto lugar en la "agilidad administrativa" en la respuesta de las instituciones a los empresarios turísticos locales.

El estudio, sin embargo, baja a la ciudad al puesto 16 en cuanto a la "existencia y consistencia de una visión estratégica del turismo" y hasta el 19 en su "política de marketing y promoción turística a través de los nuevos canales online", uno de los objetivos que se había marcado el Consorcio de Turismo.

El esfuerzo, por el momento, no parece dar sus frutos, a juzgar por las conclusiones sobre la rentabilidad turística que obtiene Exceltur sobre A Coruña. En el índice sobre el impacto económico, que pretende conocer la relevancia económica de la actividad turística "dentro del entramado productivo de la ciudad", a través de la suma de la facturación de sus hoteles, la ciudad cae hasta el antepenúltimo lugar. Es el mismo lugar de cola en el indicador "rentabilidad del modelo turístico", medido a partir de los ingresos por habitación de los hoteles coruñeses.

Exceltur mide además la "contribución social" del turismo en las urbes, esto es, valora el papel del turismo "como fuente de prosperidad y bienestar para las sociedades locales en clave del número de empleos que la actividad turística genera en cada destino". A Coruña cae hasta el puesto 17 solo por encima de Toledo, Burgos y León. El turismo coruñés tampoco supera su "estacionalidad" que Exceltur vincula a una "mayor estabilidad de los ingresos y empleo". Le pasa también a otros destinos de perfil similar como Santander, Oviedo y Gijón.

En el mismo apartado sobre los resultados económicos y sociales, solo hay un indicador en el que los responsables turísticos pueden sacar pecho: "la estancia media", el número de días que los viajeros permanecen en los alojamientos hoteleros. A Coruña es la quinta en la lista, solo detrás de Barcelona, Alicante, Santiago y Valencia.