

CÓRDOBA

La capital es poco competitiva para captar turismo de negocios

B. L. / CÓRDOBA

Día 23/05/2013

Un informe sobre los 20 grandes destinos nacionales destaca su conexión por AVE

Córdoba es una ciudad poco competitiva a la hora de captar turismo de negocios. Sin embargo, rivaliza con éxito con cualquier urbe del país en sus conexiones a través de AVE. Éstas son algunas de las principales conclusiones del informe «UrbanTUR 2012» de Exceltur, presentado ayer. Esta asociación, que aglutina 24 de los más relevantes grupos empresariales turísticos españoles, ha medido en un trabajo la competitividad de las 20 principales ciudades turísticas del país. Analiza 57 indicadores.

Córdoba es decimotercera en el ranking global, con una puntuación de 93,9 sobre una base cien —la media de todos los destinos analizados—. El liderato es para Barcelona (141). Eso sí, el informe recomienda que se reduzca el listado y se hagan comparaciones más reducidas —más homogéneas—, como las de urbes de tamaño similar. Córdoba se encuadra en un paquete de siete ciudades de entre 200.000 y medio millón de habitantes. En esa «miniclasificación», es cuarta.

Santiago y Salamanca, mejor

Pero, de vuelta a la tabla general, hay que reseñar que, incluso, municipios de menos de 200.000 habitantes son más competitivos que Córdoba: San Sebastián (quinta, y 103 puntos); Santiago (octava y 97) y Salamanca (undécima y 96). Estos dos últimos son destinos, como Córdoba, Patrimonio de la Humanidad y competidores directos por el turismo cultural.

Exceltur en este estudio analiza seis pilares de la oferta y la política turística de cada ciudad. Pues bien, donde la capital obtiene su segunda peor calificación es en la capacidad de atracción de su oferta de productos para el turismo de negocios. Suma 88 puntos —puesto decimocuarto en esta clasificación—. Si se compara con las urbes de su mismo tamaño, todas la superan en este campo, salvo Gijón.

Dentro del citado pilar se analizan distintas cuestiones. En la que es menos competitiva es en la calidad de la oferta hotelera, que mide el porcentaje de plazas de alojamientos de cuatro y cinco estrellas sobre el total de las que tiene la ciudad. Logra el puesto 18 y una nota de 72. En la afluencia asociada a la celebración de reuniones y congresos también presenta un bajo perfil: decimoquinta (89). Estos datos no se pueden abstraer del hecho de que Córdoba lleva más de una década intentando dotarse sin éxito de un nuevo Centro de Congresos. Además, en la afluencia asociada a ferias profesionales Exceltur no dispone de información de la capital. No en vano, este segmento del turismo de negocios languidece en la ciudad al no tener un recinto en condiciones para muestras.

Ahora bien, de los seis pilares citados, en el que Córdoba más flojea es en el de los resultados económicos y sociales, donde se miden el impacto económico, la rentabilidad del modelo turístico o la estancia media. Sumó una puntuación de 87,4, lo que le valió para ser la sexta por la cola.

El apartado en el que se mide mejor con el resto de urbes turísticas es el de la movilidad. Nota de 102 —único de los seis pilares donde supera la media de 100— y séptima posición. En concreto, es casi imbatible en frecuencia de trenes de alta gama y conectividad ferroviaria de AVE. En ambas, es la segunda de las veinte analizadas. Y es la primera en coste del taxi.