

El informe UrbanTUR 2012, sitúa a la ciudad herculina en el puesto número 14 del ránking de destinos turísticos urbanos, destacando sus playas, sus ferias, su oferta hotelera y su restauración de alta categoría. Los eventos musicales, junto con los arenales que la rodean son

uno de los puntos que más destaca el documento elaborado por la Alianza para la Excelencia del Turismo, que lo considera un destino óptimo para el turismo familiar y de negocios para invertir un par de días: la estancia media en la ciudad.

La calidad ambiental y la seguridad son los pilares turísticos de A Coruña

La ciudad ocupa el puesto 14 en el ránking de destinos urbanos españoles

R.L. A CORUÑA

A Coruña se está convirtiendo poco a poco en un destino turístico a tener en cuenta, incluso en un país en el que existe una fuerte competencia en este sector. Así se refleja en el ránking de la Alianza por la Excelencia Turística, Exceltur, que posiciona a la ciudad en el número 14, en la misma división de las grandes capitales españolas con las que A Coruña se mide con Madrid, Sevilla, Valencia o Granada. En el caso del turismo de playa, por ejemplo, solo se encuentra por detrás de Barcelona.

Quizá A Coruña está en tan buena posición porque en el informe UrbanTUR 2012, que evalúa los destinos urbanos, no se tiene en cuenta los días soleados de los que se disfruta al año. Lo que sí tiene en cuenta el análisis son otros factores en los que A Coruña sale bien librada. Por ejemplo, esté el cielo nublado o no, lo habitual es que se vea libre de polución, lo que junto a la gestión de los residuos ha permitido destacar a la ciudad herculina en un aspecto tan importante como el medio ambiente.

Igualmente esencial es la seguridad ciudadana, que permite que los visitantes puedan circular por las calles sin inquietud.



La estancia media de los visitantes de A Coruña es de dos días

PEDRO PUIG

EL MAYOR ESFUERZO ECONÓMICO MUNICIPAL POR EL TURISMO

Un factor que potencia el turismo es la implicación de las autoridades y en ese sentido, Exceltur reconoce que el Ayuntamiento realiza un mayor esfuerzo presu-

puestario a favor del turismo, con promociones como la de San Juan, en la que ha desplegado una gran actividad. Desde la Concejalía de Turismo interpretan el informe como un reflejo de "la gran apuesta que este gobierno municipal está realizando para potenciar el

turismo y hacer de A Coruña un destino de primer nivel". "Estamos satisfechos porque vamos por el buen camino, aunque no debemos relajarnos y tenemos que seguir trabajando con los sectores y agentes implicados porque aspiramos a mucho más".

Un lugar, en fin, donde uno puede acudir con la familia para descansar de preocupaciones, lo cual quizá explique porque Exceltur sitúa A Coruña en el séptimo puesto en la lista de lugares

que es apropiado para recorrer en familia, ya sea en taxi, que se sitúa en el sexto lugar en el ránking de mejores precios o en la aún más económica bicicleta. Y es que el informe valora muy po-

sitivamente la disponibilidad de un servicio público de alquiler de bicicletas accesible para los visitantes. No es tan favorable el documento a la hora de valorar la falta de frecuencia de trenes de

alta gama, al que le da un 18 sobre 20, aunque sí destaca lo económico del trayecto desde el aeropuerto a la ciudad.

PLAYA Y FERIAS

Pero a pesar de que el turismo de playa sigue siendo el principal atractivo de A Coruña, no es la única razón para visitar la ciudad, según el informe de Exceltur, que pone en valor, el turismo de negocios, en los que se encuentra el séptimo lugar, por encima de Santiago, gracias a las ferias que se celebran en el Palacio de Exposiciones de Expocoruña o la oferta musical de la ciudad, ya sea en la playa, durante las fiestas de María Pita, o en la plaza mayor o en el Coliseo.

También la oferta hotelera sale bien librada, con un nueve que asciende hasta el séptimo puesto cuando se trata de valorar los restaurantes de alta categoría.

Solo una parte se puede visitar en los dos días que es la estancia media que el turista permanece en A Coruña. Un resultado que no es malo si se tiene en cuenta que en Barcelona o Madrid, el tiempo de estancia no rebasa los tres días. Lo importante, en realidad, es el recuerdo que se deja y, según el informe, los recién llegados coinciden con los residentes en evaluar una puntuación de 12 sobre 20. Lo cual quizá explica el dicho de que A Coruña es la ciudad donde nadie es forastero: porque hayas vivido o no en ella toda la vida, te llevas la misma impresión. ■