

# Matutes: «Las empresas deben comprometerse a generar empleo»

El sector turístico apuesta por la colaboración público-privada para crear productos

**Madrid** El sector turístico español apuesta con firmeza por la colaboración público-privada como fórmula para potenciar el sector del turismo nacional al tiempo que aboga por impulsar la creación una serie de productos novedosos y diferenciadores que puedan ser interesantes para atraer el turismo tanto nacional, ahora más mermado, como internacional.

El vicepresidente ejecutivo del Grupo Empresas Matutes y director general de Palladium Hotel Group, Abel Matutes Prats, participó ayer en la charla-coloquio *El turismo: Motor estratégico para el desarrollo local*. La jornada organizada por Exceltur, asociación formada por 24 destacadas empresas turísticas españolas, tenía como objetivo contrastar las diferentes visiones públicas y priva-

das sobre los temas más relevantes que pueden ayudar a potenciar la competitividad turística a nivel local en los distintos destinos urbanos españoles.

Matutes Prats insistió en la necesidad de lograr que «uno de los objetivos a tener en cuenta hoy en día es la necesidad de aportar al turista un valor añadido. Es fundamental no sólo ofrecer algo que tenga un atractivo turístico, como puede ser un monumento, sino también saber vender la experiencia de conocerlo».

Todos los empresarios ponentes coincidieron en la necesidad de reducir las cargas fiscales para impulsar la inversión turística. «Hay que ser conscientes de que todo lo que vayamos cargando sobre la actividad se reduce al final de la renta disponible de los empresarios y la capacidad de inversión

de las empresas», justificó Abel Matutes.

A este respecto al presidente de Hotusa, Amancio López, duda que la imposición de tasas ayude al crecimiento económico y la creación de empleo, más bien al contrario es un «vendaval des-

## Hotusa califica las cargas fiscales de «vendaval destructivo» para crear empleo

tructivo». En su opinión, en el caso de que existan esas tasas, esas deberían revertir en los municipios turísticos para que reinvertieran en sus economías.

«Es un camino que hay que

desandar de forma inteligente, ordenada. Lo que se necesitaría es más bien lo contrario, ciertos estímulos fiscales para ser más competitivos en un mercado global que cada vez es más amplio», afirmó Matutes Prats para añadir que las empresas deben comprometerse a generar empleo como un compromiso de «emergencia nacional».

Las aerolíneas también lamentan de la subida de tasas, que supone una incapacidad de trasladar el impuesto al consumidor lo que acaba afectando en la cuenta de resultados de la compañía. «Es importante que los aeropuertos sean gestionados con mentalidad descentralizada permitiendo la colaboración entre administraciones y empresas», explicó el presidente de la compañía Vueling, Josep Piqué.