



La promoción de las ciudades a través de ferias y congresos, unida a la proyección publicitaria de las singularidades y la cultura de cada localidad, son fundamentales. / EL DÍA

El turismo urbano aporta el 16% del PIB de las ciudades españolas

●●● El principal "lobby" turístico opina que es en las urbes donde se puede hallar un nuevo filón económico con poco esfuerzo.

Europa Press, Madrid

El turismo urbano alcanza ya el 16% del PIB de las ciudades, según destacó ayer el presidente de Exceltur y de Hotusa, Amancio López, quien aclaró que este tipo de turismo se encuentra en "pleno apogeo" y en épocas de crisis, como la actual, es un "motor clave" para el desarrollo económico a nivel local.

En la apertura de la jornada "El turismo: motor estratégico para el desarrollo local", organizada por Exceltur, en la que se presentó el

primer informe Urbatur que analiza las 20 ciudades españolas con mayor peso turístico, López subrayó que las visitas de turistas a las ciudades beneficia tanto a los hoteles, como al comercio y los transportes.

Exceltur considera que este auge del turismo urbano en España se ha dado gracias al crecimiento económico de los últimos años y al aumento de las infraestructuras en el país, debido a la burbuja inmobiliaria que, "a pesar de ser innecesarias, permanecen y favorecen el turismo".

En los últimos años, España se ha visto favorecida por el desarrollo del transporte, especialmente en cuanto a rutas aéreas y al fenómeno "low cost" que ha permitido la llegada de turistas de todo el mundo. Sin embargo, en los últimos meses "estamos asistiendo a una disminución importante de las rutas desde y hacia nuestro país", lo que provoca una situación "complicada", dijo López.

Según el "lobby" turístico, para el desarrollo del turismo urbano es necesario enfatizar en la competitividad de las ciudades y en

su posicionamiento. "Un latinoamericano o un asiático no va a ir a visitar todas las ciudades, irá a aquellas que conozca en el mapa", apuntó López.

Por ello, desde Exceltur se apuesta por la promoción de ferias, congresos o incentivos, segmento MICE, para ayudar a dar a conocer las distintas ciudades españolas con gran potencial y que conllevan un aporte económico importante a la localidad.

Para que esto sea posible es "muy importante" el mantenimiento de

Las infraestructuras ya están, pero falta MÁS PROMOCIÓN y otras piezas claves, como la libertad de horario comercial

las infraestructuras y la promoción de la cultura y las singularidades.

Otra línea importante a seguir a la hora de desarrollar el turismo en las ciudades es el control de la delincuencia de las ciudades respecto a los robos, tirones y hurtos, ya que alejan al turista.

El grupo turístico se ha marcado como objetivo contribuir a mejorar la competitividad de las ciudades y a convertirse en un observatorio permanente del fenómeno del "urbatur" para promoverlo, ya que es uno de los motores económicos que tiene España para salir de la situación actual. Por todo ello, piden al Gobierno central y las comunidades autónomas mayores ajustes para permitir al turismo expandirse y así contribuir en la sociedad con la creación de empleos y el desarrollo.

"La libertad de horario en las grandes ciudades es algo necesario que en España no se ha producido y que, sin embargo, en ciudades como Nueva York o París sí está permitido", dijo el presidente, que lo consideró como una clave más para la consecución de beneficios en los comercios locales.

Regulación fiscal

●●● En cuanto a la regulación fiscal, aseguró que las trabas, las nuevas tasas y los impuestos "provocan una recesión en el sector e incluso obligan a empresas a cerrar", para añadir que este tipo de medidas son "incoherentes porque es difícil crecer cuando los gastos son comparables a los ingresos".

●●● El presidente del Exceltur destacó que el Gobierno debe actuar con "contundencia" con la nueva ley de arrendamientos porque desde la asociación denuncia que ciudades como Sevilla o Barcelona están sufriendo pérdidas debido al alquiler ilegal de habitaciones a través de "supuestas agencias online".

●●● Por otra parte, animaron a que se haga uso de los créditos ICO y las facilidades de financiación que ofrecen las administraciones, aunque las calificaron de "insuficientes" en época de crisis, por lo que instan a los emprendedores a buscar fórmulas alternativas.