

Piqué cree que Canarias “es mejor marca” que España en turismo

Efe

LAS PALMAS DE GRAN CANARIA

El presidente de Vueling, Josep Piqué, defendió ayer que la marca turística de Canarias o de Barcelona es mucho más eficaz ahora que la del destino España, que antes sí tenía mucha mayor importancia para la promoción del turismo español. Sin embargo, argumentó el exministro de Asuntos Exteriores, ahora que la autonomía del consumidor es total, es mejor que “cada uno trabaje lo suyo y piense qué es lo más eficaz para él”. Durante su intervención en una jornada sobre competitividad turística organizada por la patronal Exceltur, Piqué advirtió de que no va a haber crédito hasta que no disminuyan las necesidades de financiación del sector público que absorbe lo poco que hay, “lamentablemente, nos queda aún un tiempo” para que eso ocurra.