



Detalle de la playa de Levante de Benidorm, atestado de bañistas el pasado mes de agosto. :: ALEX DOMÍNGUEZ

Alicante está en la cola de los destinos más competitivos

La ciudad de Barcelona es la ciudad española con mayor nivel de competitividad turística, según el monitor de competitividad turística de los destinos urbanos españoles UrbanTUR 2012, elaborado por la Alianza para la Excelencia Turística Exceltur que analiza elementos de ocio o de negocio, la accesibilidad y movilidad, la gestión estratégica, o los resultados económicos. A la Ciudad Condal le siguen Madrid, Valencia, Sevilla, San Sebastián y Málaga, en un ranking agregado que analiza las 20 ciudades españolas turísticamente más competitivas, en función del número de visitantes que recibieron en 2012 y tras analizar su evolución en base a diferentes factores. Alicante sale mal parada en este estudio, al ocupar el puesto número quince de los veinte destinos analizados. En el caso de condicionantes competitivos del entorno urbano y de la vida local, es la penúltima del ranking y la antepenúltima en gobernanza y gestión estratégica.

Solo aprueba, con el puesto octavo, en accesibilidad y movilidad. La ciudad de Barcelona se sitúa en el primer puesto de las 20 ciudades turísticas españolas más competitivas en turismo urbano destacando en elementos como condicionantes del entorno urbano (dotación de espacios públicos, calidad del medio ambiente, seguridad ciudadana), en gobernanza y gestión estratégica (prioridad política, promoción turística), y en rentabilidad.

## El turismo extranjero creció más en la Comunitat en abril que en otros destinos

El conseller Buch atribuye el aumento del 28%, tres puntos por encima de la media, al cliente británico, francés y nórdico, sobre todo

:: L. V.

**ALICANTE.** El conseller de Economía, Industria, Turismo y Empleo, Máximo Buch, destacó ayer que la Comunitat Valenciana es la autonomía española que más crece en turismo internacional, al registrar una subida interanual del 28,7 por ciento en abril frente al tres por ciento de la media española, ascenso que atribuye fundamentalmente a los turistas británicos, franceses y nórdicos. Buch valoró de este modo los resultados de la encuesta de los Movimientos Turísticos en Fronteras (Frontur), publicados este mié-  
 ércoles. El conseller subraya que la Comunitat recibió el mes pasado un total de 495.228 turistas extranjeros, 111.000 más que el mismo mes de 2012, como consecuencia «de la subida generalizada de todos sus mercados emisores, en especial el británico».

Asimismo, recalca que la evolución «positiva» se explica también por «la mayor afluencia de turistas franceses y nórdicos». En este sentido, los turistas procedentes de Francia registraron un crecimiento de cerca del 33 por ciento interanual, mientras que los visitantes proce-

dentos de los países nórdicos crecieron un 43,6 por ciento.

Con respecto al resto de los principales mercados con destino a la Comunitat Valenciana, los datos del mes de abril muestran además una evolución «muy favorable» de Alemania, que se ha incrementado un 46 por ciento, y Bélgica, que ha crecido cerca de un 30 por ciento.

Durante el primer cuatrimestre de 2013, el número de turistas extranjeros que tenían como destino la Comunitat Valenciana ascendió a 1,3 millones, lo que supone un crecimiento del 14,8 por ciento, mientras que la media española se sitúa en un aumento generalizado del 2,5 por ciento. Por su parte, durante el pasado mes un total de 5.715 turistas rusos visitaron la Comunitat Valenciana, lo que supone un crecimiento del 68% interanual.