

## Promoción turística

# Turespaña asociará la marca España al concepto felicidad

**Turespaña** asociará la marca España al concepto de felicidad en las nuevas campañas de promoción, en las que será necesario "ahorrar costes y poner imaginación", según ha indicado el director de la institución, **Manuel Butler**.

Y es que los turistas extranjeros dicen en las encuestas de satisfacción que en España se lo pasan "muy bien" y por eso ha de implementarse el "**I need Spain to be happy**", según expuso Butler.

"España, el país de la felicidad, este es el **principal atributo** en las mentes de los viajeros que desean viajar a nuestro país y hemos de aprovecharlo en la nueva campaña de promoción turística en la que hay que ahorrar costos y poner imaginación", apuntó el director general de la institución, en su intervención en el programa **Lookinside Travel**, celebrado en el Palacio de Congresos de Madrid y organizado por Google, Exceltur y Turespaña.

Manuel Butler remarcó además la necesidad de "abrirse al exterior en actividades de promoción contando con la **colaboración** de las Comunidades Autónomas y del sector privado".



*Campaña "I need Spain".*