

Exceltur confía en que el verano traiga una buena sorpresa en afluencia

Madrid, 30 may (EFECOM).- La Alianza para la excelencia turística Exceltur confía en que el verano, "el cuerpo central" de año, traiga una sorpresa en positivo en cuanto a la afluencia de turistas, tras un mes de abril peor de lo esperado.

Aunque la demanda española todavía no despierta, existe una percepción por parte de las grandes redes de que al final puede haber una afluencia súbita de los españoles en el último momento, ha indicado hoy a EFE el vicepresidente ejecutivo de Exceltur, José Luis Zoreda.

Exceltur revisó a principios de mayo a la baja su previsión de crecimiento de la actividad turística para el cierre de 2012 y prevé una caída del 0,3 %, frente a una subida del 0,2 % que esperaba inicialmente, resultado que aún así seguirá situándose por encima del conjunto de la economía española.

A pesar de que abril no ha estado en la línea de lo que se pensaba, Zoreda ha señalado que Exceltur mantiene esta última previsión para el conjunto de 2012.

Ha precisado que es probable que cuando lleguen las vacaciones de verano "tengamos alguna sorpresa que neutralice este mes de abril y, por tanto, sigamos en la línea de lo que pensábamos" para 2012.

A su juicio, es todo tan volátil que la situación está cambiando cada mes por lo que "ahora sería quizás imprudente decir que como abril ha sido peor de lo esperado, todo el resto del año también y no necesariamente es así".

En una conferencia organizada por Google, Exceltur y Turespaña, Zoreda ha explicado que este año ha arrancado aún en positivo, con un crecimiento leve del 0,1 % en el primer trimestre, pero ha recordado que hace un año se puso el listón muy alto, debido al trasvase de turistas del norte de África.

Esta ralentización en España es consecuencia directa de la recuperación de Túnez y Egipto, y existe un perfecto eje de simetría entre un repunte del 52 % en Túnez y del 32 % en Egipto y la desaceleración del turismo español.

Dado este "modesto y testimonial" crecimiento de los primeros meses del año, el turismo ya no es tanto la locomotora de la recuperación de la economía española, pero sí puede seguir siendo un "sostén" para que no caiga más, ha asegurado.

Ocurre lo mismo con el empleo, y es mejor hablar no tanto de cuántos nuevos puestos de trabajo puede generar el sector, sino de cuánto puede no destruir, ha precisado. EFECOM