

TURISMO

Exceltur tacha la subida del IGIC de “desacierto” y pide a Canarias que la posponga hasta final de año

La Alianza solicita unos meses para renegociar los contratos con los grandes operadores

Efe
MADRID

La Alianza para la excelencia turística, Exceltur, considera ayer un “desacierto” la subida en dos puntos del IGIC (Impuesto General Indirecto de Canarias) y pidió al Gobierno canario que, al menos, posponga hasta final del año su aplicación para el sector turístico.

Exceltur se ha sumado así a las voces críticas con la subida de

este impuesto en el Archipiélago, que se produce tras un arranque del año por debajo de las expectativas de esta organización.

El vicepresidente ejecutivo de Exceltur, José Luis Zoreda, señaló que, “de ser obligatorio, forzoso e ineludible, que se suba”. Su organización sólo pide que se posponga para el sector turístico hasta noviembre y así poder, de alguna manera, renegociar los contratos con los grandes operadores.

Zoreda explicó, con motivo de una conferencia organizada por Google, Exceltur y Turespaña, que las necesidades de consolidación fiscal llevan a una contención de gastos y a un intento de generación de ingresos,

Las tasas aeroportuarias

| Cambio. José Luis Zoreda, espera que, en el trámite del paso de los Presupuestos Generales por el senado, “se termine de comprender que se tiene que suavizar la aplicación de las subidas estratosféricas de las tasas aeroportuarias, y desde luego, sí o sí, en los archipiélagos, que son prácticamente monodependientes del transporte aéreo”. Por eso, confía en que “tengan una corrección”.

pero que el turismo debería de ser el último de los sectores en los que se suban los impuestos.

El empresario recordó que ya han empezado a aparecer señales de desaceleración en Canarias y, ahora que viene la temporada de verano, que es fundamentalmente nacional y tiene una capacidad de consumo muy baja, cualquier elemento de subida de costes como el IGIC puede ser “tremendamente disuasorio”.

Para Zoreda, todas estas situaciones que afectan al sector, muestran una falta de sensibilidad y de comprensión del papel que el turismo puede representar para la recuperación económica de España.