



Una mujer toma un folleto durante un evento para promocionar España en Chile. :: FELIPE TRUEBA / EFE

Las llegadas de turistas descenden en abril hasta niveles del año 2009

El fin de los efectos de la 'primavera árabe' provoca un declive del 1,7% en el número de visitantes extranjeros

:: CÉSAR CALVAR

MADRID. El efecto positivo sobre el turismo de la llamada 'primavera árabe', que permitió al sector crecer en el último año y medio muy por encima del conjunto de la economía española, se apagó en abril. España recibió en el cuarto mes del año 4.532.766 viajeros internacionales, cifra que supone un 1,7% menos que en el mismo mes de 2011 y

que retrotrae a la industria de vacaciones a los niveles de llegadas de abril 2009, según datos de la Encuesta de Movimientos Turísticos en Frontera (Frontur) que elabora el Ministerio de Industria.

Los empresarios españoles del turismo llevaban tiempo alertando del fin de este fenómeno, que en 2010 y 2011 provocó un trasvase hacia España de miles de turistas en busca de una tranquilidad que las revueltas en el Mediterráneo y el norte de África ya no garantizaban en países como Egipto y Túnez. Hoy esos temores se han reducido y algunos destinos competidores han empezado a recuperarse, especialmente Túnez.

La caída del negocio de abril es especialmente significativa si se tiene en cuenta, además, que abril suele ser un mes de especial trasiego por efecto de la Semana Santa. La patronal del turismo (Exceltur) ya alertó a comienzos de mayo de los «malos» resultados de ese período festivo y anticipó un descenso del 0,3% del conjunto de la actividad turística en 2012 por la crisis, frente al avance del 0,2% previsto hasta entonces.

Industria intentó restar trascendencia a la caída de abril. «Hay que tener en cuenta que en abril de 2011 se registró una espectacular subida respecto de 2010 debido a dos factores: la recuperación del efec-

to negativo del volcán islandés y los primeros trasvases de turistas como consecuencia de la primavera árabe», explicó el departamento que dirige José Manuel Soria. La erupción en abril de 2010 del volcán islandés Eyjafjalla obligó a cerrar el espacio aéreo europeo y provocó un retroceso interanual del 13,9% en las visitas.

El balance de 2012 aún es positivo en cifras acumuladas. En los cuatro primeros meses de este año España recibió 13,7 millones de visitantes, un 1,1% más que en el mismo período del año anterior.

Caidas importantes

El análisis de los datos de abril por mercados emisores muestra un fuerte descenso (12,9%) en las llegadas de ciudadanos del Reino Unido, que supone el grupo nacional más fiel a España, con un 22,3% del total de visitas. Otras caídas importantes fueron las experimentadas por los viajeros de los Países Bajos (15,9%) y del grupo de Países Nórdicos (15,3%), si bien el peso específico de estos dos mercados sobre el conjunto es mucho menor. Francia y Alemania, segundo y tercer mercado por importancia para España, registraron ascensos del 2,2% y del 5,6%.

En el conjunto del año destaca Francia entre los principales mercados emisores, con un crecimiento del 2,9% en el cuatrimestre, hasta alcanzar los 2.072.875 turistas. También los procedentes de Alemania subieron en ese período un 2,1% interanual, y llegaron hasta 2.245.948. Del mismo modo aumentaron los viajeros procedentes de Países Bajos (576.454, con un aumento del 1,7%) y los procedentes de Estados Unidos (288.958, un 7,4% más que en el mismo cuatrimestre del año pasado).

En el primer cuatrimestre del año Cataluña vio aumentar su número de visitantes un 12,4%, con un total de 3.412.869 viajeros. El segundo destino que vio crecer su demanda fue Madrid, con un incremento del 9,4%, hasta 1.363.234. Canarias, que fue el primer destino en el período enero-abril, disminuyó no obstante ligeramente (un 0,9%) su número de visitantes. En abril la comunidad más visitada fue Cataluña, elegida por 1.250.532 viajeros, el 27,6% del total de turistas llegados a España.