

EFFECTOS DE LA CAÍDA DEL GASTO DE LAS FAMILIAS

La atonía del consumo lleva el turismo a la recesión este año

◉ La falta de demanda interna hará caer la actividad del sector el 0,3%, según Exceltur

◉ La confianza del consumidor baja el 13,4% en abril por las malas expectativas

MERCEDES JANSA
MADRID

El turismo, la primera industria española que ha tirado de las demás en etapas de crisis, empieza a reducir su impulso de locomotora. La previsión del sector es que a finales de este año su actividad decrezca el 0,3%, lo que ha echado por tierra la previsión de crecimiento del 0,2% realizada en enero. Los malos datos no solo se deben a la coyuntura, sino a las pesimistas expectativas que tienen los ciudadanos, que harán persistente la atonía en el consumo.

El primer trimestre del año y la temporada de Semana Santa no han sido buenos para el turismo en España. Según Exceltur, el lobi del sector, la regresión de la demanda interna se empieza a notar considerablemente hasta el punto de que el 57% de los empresarios turísticos consideran que bajarán las ventas y el 62% opina que tendrá peores resultados que el año pasado.

Para igualar estos resultados tan pesimistas hay que remontarse al inicio de la crisis global, en el 2009, porque en los dos últimos el turismo mantuvo bien el tipo. Aún así, creará por encima de la media de la economía y mantendrá su aportación al mercado de trabajo con una media de casi 2.000 nuevos empleos.

RUSIA, EL FILÓN // La caída del consumo y el incremento del paro son las causas de la desaceleración. Pero también al retraimiento de la demanda de alemanes, franceses e italianos, también pesimistas ante la crisis. Por el contrario, los rusos se mantienen como el filón más importante de visitantes.

El año pasado el turismo de sol y playa se salvó por las crisis de los países árabes, pero este año ya se va notando la recuperación del terreno perdido, como en Túnez. Egipto por el contrario, aún no. El reto, según Exceltur, es mantener fiel al cliente ganado por la desgracia ajena.

Barcelona se confirma como la plaza puntera del turismo urbano. Los destinos del interior y la llamada España verde así como las zonas



► Un grupo de visitantes esperan el bus turístico en la plaza de Catalunya.

otros sectores afectados

INDUSTRIA ► AUTOMÓVIL

Cae la venta y peligran un tercio de concesionarios

◉ En abril se matricularon 56.250 automóviles, el 21,7% menos que en el mismo mes del 2011, según las asociaciones de fabricantes (ANFAC) y vendedores (GANVAM), que alertaron también de que un tercio de los concesionarios de automóviles está en peligro de cierre si el mercado no vuelve a crecer en el próximo trimestre.

◉ El retraimiento del consumo de las familias junto a la subida del precio de los carburantes han echado por tierra las previsiones de ventas para este año, que el sector cifró en 780.000 unidades. Las matriculaciones de unidades para las empresas de alquiler cayó en abril hasta el 48,1%.

◉ La crisis también se ha hecho notar en Francia. En abril se matricularon 166.632 unidades, lo que supone un descenso del 1,6% respecto a abril del 2011. En

Cataluña se registraron 8.538 matriculaciones, que significa una caída del 7,7%.

◉ «La situación es ya agónica para centenares de concesionarios, a los que se les están agotando sus últimos recursos para subsistir. O cambia el panorama ya, o están abocados a echar el cierre antes de que acabe este año», dijo ayer el presidente de la patronal Faconauto, Antonio Romero-Haupt, que cifró en cerca de 1.000 las pymes concesionarias que ven directamente ligada su continuidad al desarrollo de las adquisiciones durante los meses de mayo a julio, tradicionalmente los más favorables en los puntos de venta.

◉ Además, preocupa la subida del IVA, ya que, según Faconauto, el incremento de la presión fiscal paraliza las ventas de coches.

de turismo de nieve han registrado un primer trimestre negativo.

El próximo incremento de impuestos y tasas inquietan a los empresarios. José Luis Zoreda, vicepresidente ejecutivo de Exceltur, pidió al Gobierno que congele la subida del IVA en el sector, prevista para el 2013, y que se replantee la subida de las tasas aeroportuarias.

EL INDICADOR DEL CIS // La confianza del consumidor cayó 13,4 puntos el pasado mes de abril en relación con marzo, hasta los 50,3 puntos (se registran valores entre 0 y 200 puntos), uno de los peores datos de la serie que se inició en el 2004, según el indicador del Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS).

El pesimismo de los usuarios se debe la percepción desfavorable de la situación económica, que ha bajado más de 10 puntos, del empleo (casi ocho puntos menos) y de los hogares (seis puntos menos).

Mediante 1.200 encuestas, el indicador muestra que el 48,5% de los entrevistados llega «justo» a final de mes, el 27,5% ahorra «poco dinero» y el 14,2% tiene que echar mano de los ahorros por las dificultades para llegar a fin de mes.

El alza de precios, la reducción de los ingresos familiares y la destrucción de empleo son las causas del pesimismo. ≡