

El turismo español entrará en recesión en 2012 por la menor demanda interna

Exceltur revisa a la baja sus estimaciones y señala que la actividad turística se contraerá un 0,3% este año

- Desacelera su crecimiento en el primer trimestre, aunque mantendrá su aportación positiva al empleo

R. E. / MADRID

La Alianza para la Excelencia Turística (Exceltur) ha revisado a la baja su estimación de crecimiento de la actividad turística y prevé que este año entre en recesión, con una caída del 0,3 % frente a una subida del 0,2 % que esperaba inicialmente. Este decrecimiento se debe a la “desfavorable coyuntura socioeconómica española” y a las “previsiones de mayores caídas de la demanda turística interna” frente al turismo extranjero que no podrá compensar el frenazo del mercado nacional.

Será el primer decrecimiento desde 2009, año en el que la actividad turística empezó por primera vez a crecer más que el conjunto de la economía española, y se mantendrá por encima de ésta también en el presente ejercicio. El vicepresidente ejecutivo de Exceltur, José Luis Zoreda, destacó en la presentación de estos datos ayer que, a pesar de tratarse este año de una revisión de 0,5 puntos, es inferior a la de 1,2 puntos con la que los analistas han ajustado a la baja el comportamiento de la economía española (hasta un 1,7% negativo).

Además, el turismo fue en el primer trimestre de 2012 el único sector productivo que ha creado empleo, al registrar 2.000 puestos de trabajo adicionales, incremento que Exceltur espera que se pueda mantener durante 2012, pese a la caída de la actividad.



Turistas llegan a un hotel de Chiclana.

ROMÁN RÍOS

Por ello, Zoreda consideró que hoy más que nunca “es clave mantener la resistencia y recobrar la capacidad de arrastre del turismo” para ayudar a la recuperación de la economía española.

En su opinión, ello obliga a la “mayor sensibilidad” del Gobierno para priorizar y acelerar medidas que favorezcan la competitividad del turismo (el Plan Integral) o eviten cargas o sobrecargas operativas (la subida de tasas aeroportuarias o la elevación, en

vez de bajada, del IVA) que ralenticen “la capacidad de estimular demanda turística o de generar excedentes empresariales que reactiven al resto de sectores e impulsen la generación de empleo”.

El turismo está “muy cerca” de poder contribuir al crecimiento de la economía española, pero sería “bastante desafortunado” aplicar dichas medidas, que llevarían a una “mayor contracción de la demanda”.

Precisamente, la revisión de Ex-

celtur se basa fundamentalmente en la desfavorable coyuntura socioeconómica que atraviesa España y que anticipa mayores caídas de la demanda turística interna (el 50% del total) que la demanda extranjera no podrá compensar.

Zoreda explicó que la demanda extranjera hacia España sigue creciendo en el primer trimestre de 2012, pero con menor intensidad que hace un año, al suavizarse desde febrero el efecto de los turistas redirigidos desde los des-

APUNTES

Menor venta hasta marzo

El 57,3% de las empresas turísticas españolas experimentaron una caída interanual de sus ventas en España hasta marzo. Este descenso se eleva hasta el 73,4% durante Semana Santa.

La costa resiste mejor

En los hoteles de la costa (sobre todo canarios) y de algunas ciudades como Barcelona, las caídas de ventas han sido menos e intensas; la oferta interior lamenta su mal inicio de año.

Previsiones negativas

Los empresarios no anticipan mejoras para el segundo trimestre del año; un 52,2% espera caídas en las ventas y un 45,7% en sus resultados.

tinos del norte de África, donde se empiezan a observar los primeros síntomas de recuperación de Túnez.

La actividad turística se ha desacelerado en España en el primer trimestre de 2012, que cerró con un aumento del 0,1%, y las ventas y resultados empresariales han bajado de manera generalizada, aunque moderada, siendo las compañías aéreas, hoteles urbanos y agencias de viajes los más afectados.