

INDICADORES DEL GASTO CIUDADANO

La atonía del consumo lleva al turismo a la recesión en el 2012

La poca demanda interna hará caer la actividad el 0,3%, según cifra Exceltur

MERCEDES JANSA
 mediterraneo@elperiodico.com
 MADRID

El turismo, la primera industria española que ha tirado de las demás en etapas de crisis, empieza a reducir su impulso de locomotora. La previsión del sector es que a finales de este año su actividad decrezca el 0,3%, lo que ha echado por tierra la previsión de crecimiento del 0,2% realizada el pasado mes de enero. Los malos datos no solo se deben a la coyuntura, sino a las pesimistas expectativas que tienen los ciudadanos, que harán persistente la atonía en el consumo.

El primer trimestre del año y la temporada de Semana Santa no han sido buenos para el turismo en España. Según Exceltur, el lobi del sector, la regresión de la demanda interna se empieza a notar considerablemente, hasta el punto de que el 57% de los empresarios turísticos consideran que bajarán las ventas y el 62% opina que tendrá peores resultados que el año pasado.

Para igualar estos resultados tan pesimistas hay que remontarse al principio de la crisis global, en el año 2009, porque durante los dos últimos el turismo mantuvo bien el tipo. Aún así crecerá por encima de la media de la economía y mantendrá su aportación al mercado de trabajo con una media de casi 2.000 nuevos puestos de trabajo.

RUSIA, EL FILÓN // La caída del consumo y al incremento del paro son las causas de la desaceleración. Pero también al retraimiento de la demanda de alemanes, franceses e italianos, pesimistas ante la crisis. Por el contrario, los rusos se mantienen como el filón más importante de visitantes a España.

El año pasado el turismo de sol y playa se salvó por los conflictos de los países árabes, pero este año ya se va notando la recuperación del terreno perdido, como en Túnez. Egipto, por el contrario, no. El reto, según Exceltur, es mantener fiel al cliente ganado por la desgracia ajena.

Barcelona se confirma como la plaza puntera del turismo urbano. Los destinos del interior y la llamada España verde así como las zonas de turismo de nieve han registrado un primer trimestre del 2012 negativo.

El próximo incremento de im-



► Un grupo de turistas espera para coger el bus turístico de Barcelona, la pasada Semana Santa.

otros sectores afectados

INDUSTRIA ► AUTOMÓVIL

La venta de coches se desploma y un tercio de concesionarios están a punto de cerrar

En abril se matricularon 56.250 automóviles, el 21,7% menos que en el mismo mes del 2011, según las asociaciones de fabricantes (ANFAC) y vendedores (GANVAM), que alertaron de que un tercio de los concesionarios de automóviles está en peligro de cierre si el mercado no vuelve a crecer en el próximo trimestre.

El retraimiento del consumo de las familias y la subida del precio de los carburantes, ha roto las previsiones de ventas para este año, que el sector cifró en 780.000 unidades. Las matriculaciones de unidades para las empresas de alquiler cayó en abril hasta el 48,1%.

La crisis también se ha hecho notar en Francia. En abril se matricularon 166.632 unidades, lo que su-

pone un descenso del 1,6% con abril del 2011.

“La situación es ya agónica para centenares de concesionarios, a los que se les están agotando sus últimos recursos para subsistir. O cambia el panorama ya, o están abocados a cerrar antes de que acabe este año”, dijo ayer el presidente de la patronal Faconauto, Antonio Romero-Haupold, que cifró en unas 1.000 las pymes concesionarias que ven directamente ligada su continuidad al desarrollo de las adquisiciones en los meses de mayo a julio, tradicionalmente los más favorables en los puntos de venta.

Además preocupa la subida del IVA, ya que, dice Faconauto, el incremento de la presión fiscal paraliza las ventas de coches.

puestos y tasas crean inquietud entre los empresarios. José Luis Zoreda, presidente de Exceltur, solicitó al Gobierno que congele la subida del IVA en el sector, prevista para el próximo 2013, y que se replantee el incremento de las tasas aeroportuarias.

EL INDICADOR DEL CIS // La confianza del consumidor cayó 13,4 puntos el pasado mes de abril en relación con marzo, hasta los 50,3 puntos (se registran valores entre 0 y 200 puntos), uno de los peores datos de la serie que se inició en el 2004, según el indicador del Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS).

El pesimismo de los usuarios se debe a la percepción desfavorable de la situación económica, que ha bajado hasta más de 10 puntos, del empleo (casi ocho puntos menos) y de los hogares (seis puntos menos).

Mediante 1.200 encuestas, el indicador muestra que el 48,5% de los entrevistados llega “justo” a final de mes, el 27,5% ahorra “poco dinero” y el 14,2% tiene que echar mano de los ahorros por las dificultades para así poder llegar a fin de mes.

El alza de precios, la reducción de ingresos familiares y la destrucción de empleo, son las causas del pesimismo. ≡