

# El turismo se contraerá un 0,3% por la caída de los viajes nacionales

Los empresarios del sector rechazan la subida del IVA y los incentivos fiscales a los promotores de Eurovegas

■ CÉSAR CALVAR

**MADRID.** La crisis amenaza la buena marcha del turismo, una de las escasas actividades que en 2010 y 2011 ayudaron a crecer al PIB español. La patronal del sector de vacaciones (Exceltur) prevé este año una contracción del 0,3% fruto del desplome de los viajes de los españoles y de la peor evolución de la demanda externa, que acusa ya una menor redirección de turistas desde los países competidores afectados por la primavera árabe.

Lo ocurrido en el primer trimestre de 2012 ha hecho saltar las alarmas en las empresas porque anticipa la crisis que está por llegar a los hoteles, aerolíneas, agencias de viajes y demás subsectores. Según el balance empresarial de Exceltur, en el primer cuarto del año su negocio sufrió una «desaceleración», aunque



Una reciente imagen de una playa de la costa levantina. ■ CARLOS RODRÍGUEZ

salvó los muebles al avanzar su actividad un 0,1%, que contrasta con la expansión del 0,9% de finales de 2011.

La patronal atribuye el frenazo, en primer término, a la caída del consumo de los españoles. Muchos hogares han recortado de forma fulminante su presupuesto destinado

a ocio y viajes porque sus miembros están en paro, porque acusan la caída en picado de su renta disponible –por las bajadas de sueldos combinadas con subidas de impuestos y de precios– o simplemente porque prefieren guardar para lo que pueda venir.

Los datos de Exceltur son demoledores: entre enero y marzo los españoles realizaron 462.000 pernотaciones hoteleras menos que en el mismo período del año pasado. Y el mercado español acapara el 50% del negocio de las empresas turísticas, porcentaje que se dispara en los des-

tinios de la denominada España verde y del interior.

La segunda fuente de inquietud es que se acaba el filón de los viajeros 'prestados' por los países azotados por las revueltas y la inestabilidad política en el norte de África y el Mediterráneo. Esa ayuda permitió al turismo incrementar en 2011 un 8% las llegadas de visitantes, según datos del Ministerio de Industria, y aumentar su actividad (el llamado PIB turístico) un 2,6%.

## Único sector que emplea

Exceltur presume de que su sector es el único que crea empleo. Según su vicepresidente, José Luis Zoreda, entre enero y marzo casi 2.000 personas encontraron un puesto de trabajo en actividades de ocio y vacaciones. Exceltur no se atreve, sin embargo, a hacer una previsión de empleo para 2012. «Vamos a confiar en que podamos mantener el que tenemos», subrayó Zoreda.

Exceltur, que reclamaba una rebaja del IVA para actividades turísticas, rechaza la última subida de ese impuesto anunciada por el Gobierno, así como la posible instauración de peajes en las autovías, porque desincentivaría aún más los viajes de los españoles. Asimismo, está en contra de cualquier trato de favor –isla fiscal o legal– a los impulsores del macroproyecto de juego Eurovegas. La iniciativa, según Zoreda, es una inversión «no desdeñable siempre y cuando las condiciones que se ofrezcan a sus promotores no sean discriminatorios para los grupos españoles».