

El turismo caerá un 0,3% en 2012 en su primera recesión desde 2009

LA MITAD DE LAS EMPRESAS DEL SECTOR SUFRIERON CAÍDA DE VENTAS EN EL PRIMER TRIMESTRE

Y.G. Madrid

Ni si quiera el motor hasta ahora más potente de la economía española soportará el viento de cara que sopla 2012. La actividad turística, que representa más del 10% del PIB nacional, caerá un 0,3% este año, según las previsiones avanzadas ayer por la Alianza para la Excelencia Turística (Exceltur), el principal lobby del sector. Éste atribuye la bajada al estado general de la economía y a las previsiones de mayores caídas de la demanda turística interna frente al turismo extranjero, que pese a seguir aumentando no podrá compensar el descenso de las visitas nacionales.

De cumplirse el pronóstico, se trataría de la primera recesión del sector desde 2009. Además, Exceltur revisa a la baja sus previsiones realizadas a principios de año, cuando estimó que el turismo se mantendría en niveles similares a los registrados en 2011,

con un crecimiento en el entorno del 0,2%. “A pesar de ello, con este registro, el turismo volvería a registrar un comportamiento mejor que el del conjunto de la economía española”, afirmó ayer el vicepresidente ejecutivo de Exceltur, José Luis Zoreda.

Efectivamente, esta revisión de cinco décimas es inferior a la de 1,2 puntos con la que los analistas, organismos internacionales como el FMI y el propio Gobierno han ajustado a la baja el comportamiento de la economía española para 2012 (-1,7%).

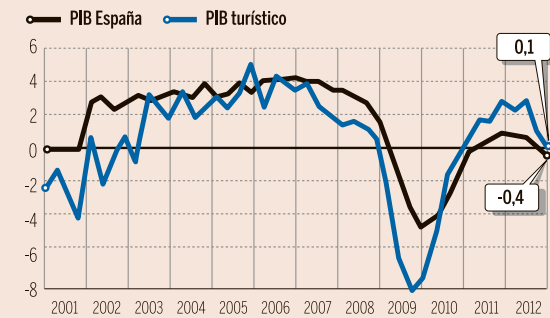
Crecimiento mínimo

La actividad turística frenó desde un crecimiento del 0,9% en el último trimestre de 2011 hasta un leve incremento del 0,1% en los tres primeros meses del presente año. No obstante, mantiene una aportación positiva al crecimiento de la economía española generando casi 2.000 nuevos

LA APORTACIÓN DE LA PRIMERA INDUSTRIA

Evolución del PIB turístico y del PIB nacional (2001-2012)

En porcentaje.



Fuente: Exceltur

Expansión

empleos, señala Exceltur, lo que contrasta con la destrucción observada en el resto del tejido productivo del país. Según la última Encuesta de Población Activa (EPA), entre enero y marzo se destruyeron 365.900 puestos de trabajo.

Las compañías reflejan esta situación: el balance empresa-

rial conjunto del primer trimestre de 2012 es desfavorable. Así el 57,3% de las empresas turísticas españolas experimentaron una caída interanual de sus ventas en España en los tres primeros meses, descenso que se eleva hasta el 73,4% de las empresas durante los días de Semana Santa.