



MAY.12.031

04/05/12

## La actividad turística entrará en recesión en 2012 por la caída de la demanda interna

### El aumento del turismo extranjero no podrá compensar el descenso del nacional

La actividad turística española caerá un 0,3% en 2012, según la Alianza para la Excelencia Turística (**Exceltur**), debido a la desfavorable coyuntura socioeconómica española y a las previsiones de mayores caídas de la demanda turística interna frente al turismo extranjero, que pese a seguir aumentando no podrá compensar el descenso del turismo nacional.

De esta forma, Exceltur revisa a la baja sus previsiones realizadas a principios de año, cuando estimó que el sector se mantendría en niveles similares a los registrados en 2011, con un crecimiento en el entorno del 0,2%.

Exceltur asegura que esta revisión de cinco décimas es en cualquier caso inferior a la de 1,2 puntos con la que los analistas han ajustado a la baja el comportamiento de la **economía española** (-1,7%).

"A pesar de ello, con este registro, el turismo volvería a registrar un comportamiento mejor que el del conjunto de la economía española", afirmó el vicepresidente ejecutivo de Exceltur, **José Luis Zoreda**, en rueda de prensa.

#### Datos del primer trimestre

En el primer trimestre de 2012, la actividad turística española se desaceleró desde un crecimiento del 0,9% en el último trimestre del año hasta un leve incremento del 0,1% en los tres primeros meses del año.

No obstante, mantiene una aportación positiva al crecimiento de la economía española generando casi **2.000 nuevos empleos**.

Se ha registrado una **fuerte disparidad** de comportamiento por mercados entre la demanda turística española, que sigue descendiendo (462.000 pernoctaciones hoteleras menos en el acumulado enero-marzo) y la extranjera que sigue moderando sus ritmos de crecimiento en un contexto donde se empiezan a apreciar síntomas de la **recuperación de Túnez**.

#### Resultados por sectores

Las ventas y resultados empresariales bajan de manera generalizada aunque moderada siendo las compañías hoteleras, hoteles urbanos y agencias de viajes las más afectadas y en menor medida los hoteles de costa y las empresas de ocio.

**Canarias** y **Barcelona** son los destinos que han logrado cerrar un mejor trimestre en positivo.

Ante esta situación, Exceltur insiste en la importancia de recobrar la capacidad de arrastre del turismo para ayudar a la recuperación económica del país. Por ello, insta al Gobierno a priorizar y acelerar **medidas de calado** que favorezcan su competitividad y eviten cargas o sobrecostes operativos.

"Estos podrían ralentizar la capacidad de estimular la demanda turística o de generar excedentes empresariales que reactiven al resto de sectores e impulsen la generación de empleo", explicó Zoreda.