

Marbella

## Marbella apuesta fuerte por este verano

13.05.12 - 01:52 - HÉCTOR BARBOTTA [barbotta@diariosur.es](mailto:barbotta@diariosur.es) |

Briatore y Liz Hurley han visto que hay negocio en Marbella

La ciudad hace frente a las previsiones a la baja con el mejor programa de los últimos años

UNA Semana Santa que encendió las alarmas, un puente del 1 de mayo que no tranquilizó a nadie, unas previsiones del sector que no alientan al optimismo... Si hubiese que tomar en cuenta solo los últimos antecedentes, el verano que ya está a la vuelta de la esquina no dibujaría el panorama más alentador. Menos aún después de que la patronal turística española, agrupada en Exceltur, lanzara el vaticinio desalentador de una bajada del 8 por ciento en el movimiento turístico para este año.

Sin embargo, como una apuesta contra las previsiones pesimistas, la ciudad de Marbella presenta cara a la temporada alta el calendario de actividades más ambicioso de los últimos años. A dos meses del inicio oficial del verano ya existen conciertos confirmados que remontan a los años en los que Marbella se convertía en el epicentro del mundo musical, a los que se suman actividades benéficas con personalidades de renombre y el anuncio de inauguraciones sonadas que volverán a poner todos los focos sobre la ciudad. La economía puede atravesar dificultades, pero la mayor fortaleza de Marbella, su marca, parece más fuerte que nunca.

En opinión del concejal de Turismo, José Luis Hernández, todas estas actividades no solo permitirán promocionar a Marbella como un lugar de vacaciones «donde suceden cosas interesantes y divertidas», sino también reforzar su imagen de marca singular que se diferencia de los destinos turísticos convencionales.

Durante el año pasado se produjo un descenso de las pernотaciones de turistas españoles y una subida, mucho más acusada, de las de turistas extranjeros. Y pese a que hubo una bajada global del número de visitantes, ello se vio compensado por una subida en el número de turistas de mayor nivel adquisitivo. Por ello, la ciudad aspira a consolidarse en el segmento alto de la oferta turística, y en ese sentido Hernández ha destacado la aportación que supondrá la celebración del Marbella Luxury Weekend, cuya segunda edición dará comienzo el jueves 31 de mayo para acabar el domingo 3 de junio. Esta iniciativa, que tiene como principal objetivo asociar el nombre de Marbella al de las marcas de lujo, contará con la colaboración de firmas como Salvatore Ferragamo, Versace, Elite, Bulgari o Cartier, entre otras. Entre las actividades programadas, destaca una muestra en la joyería Gómez y Molina de maestros artesanos de Alexander Shorokhoff o la exhibición en la misma casa del libro 'Ferrari Opus Diamante', que incluye el logo del Cavalino de Ferrari en oro blanco incrustado con diamantes y del que se ha hecho una edición limitada a un ejemplar por país.

El verano traerá importantes novedades en el marco de nuevos negocios que pondrán los focos sobre la ciudad. Para el 12 de junio está prevista la presencia en Marbella de la actriz británica Liz Hurley, que inaugurará en Puerto Banús una boutique de ropa de playa. Pero el emprendimiento comercial que ha levantado más expectativa es el del empresario italiano Flavio Briatore, de quien se asegura que abrirá este verano en la Milla de Oro una discoteca.

Un socio del empresario, a quien hicieron célebre la Fórmula Uno y sus coqueteos con el papel couché, ha confirmado que están trabajando para traer a Marbella la marca Billionaire, con la que Briatore tiene ya sendos establecimientos en Cerdeña y Estambul. Se trata, según esta fuente, de un concepto de discoteca exclusiva, con un aforo máximo de 400 personas. El local donde irá ubicado se encuentra en la Milla de Oro, y el empresario italiano espera poder poner en marcha la filial de su discoteca a lo largo de este verano.

### Eva Longoria

Una causa bien distinta de la de hacer negocio es la que traerá a Eva Longoria otra vez a Marbella este verano. Se trata de recaudar fondos para su fundación, destinada a la promoción de las mujeres de la comunidad latinoamericana y también de los niños, especialmente los afectados por problemas de salud.

La actriz participará durante el fin de semana del 18 y 19 de agosto en una caminata popular que recorrerá las calles de la ciudad y en una gala. Ambos eventos servirán para recaudar fondos. Pero seguramente lo que más repercusión externa tendrá este verano para la marca Marbella será el gran número de eventos musicales, que se iniciarán el 23 de junio con una actuación de la soprano Montserrat Caballé, que se presentará en el club de tenis de Puente Romano en una gala benéfica a favor de la ONG The Children for Peace. La diva estará acompañada por su hija, la también soprano Montserrat Martí, y por el tenor ruso Nikolay Baskov.

Ya en julio se pondrá en marcha el programa del Starlite Festival, que traerá a Marbella durante un mes una serie de diez conciertos, además de la ya tradicional gala benéfica que tiene como anfitrión a Antonio Banderas. No se recuerda en la ciudad una serie de conciertos tan amplia y al mismo tiempo tan ambiciosa por el renombre de los artistas contratados.

Entre el 14 y el 29 de julio será el turno de los músicos extranjeros. Actuarán George Benson el día 14, Roger Hodgson el día 16 en su única presentación en España, Christopher Cross el día 27 también en su único concierto en España, y el polifacético Hugh Laurie, más conocido en España por dar vida al protagonista de la serie 'House' que por su condición de músico de Blues, cerrará en Marbella su primera gira española el día 29.

Agosto será el mes de los conciertos de artistas españoles. En solo dos semanas se presentarán en Marbella Miguel Bosé (en el primer concierto de su gira Papitwo); Rosario, Lolita y Antonio Carmona, en un concierto conjunto; Julio Iglesias, que actuará el viernes 10; Raphael, que lo hará el día siguiente, y el dúo catalán Estopa, que cerrará el ciclo el día 14.