

may.12.118

Exceltur espera en 2012 contracción de 0,3% en la actividad turística de España

03.05.2012

La Alianza para la Excelencia Turística (Exceltur) ha revisado a la baja sus previsiones sobre la evolución del sector en España, que a inicios de 2012 apuntaban a un desempeño similar al de 2011 (+0,2%), y estima que este año cerrará con una caída de 0,3%, debido al negativo entorno económico y la caída de la demanda interna, que no logra ser compensada con el turismo internacional.

Luego de crecimientos anuales entre 2009 y 2011, el turismo decaerá en 2012, según Exceltur, que señala que su revisión de cinco décimas es inferior a la de 1,2 puntos con que los analistas han ajustado a la baja el desempeño de la economía española (hasta -1,7%).

“Con este registro, el turismo volvería a registrar un comportamiento mejor que el del conjunto de la economía española”, afirmó el vicepresidente ejecutivo de Exceltur, José Luis Zoreda.

En rueda de prensa, Zoreda explicó que la actividad turística decayó desde un crecimiento de 0,9% en el último trimestre de 2011 hasta sólo +0,1% en el primer trimestre de 2012. Aun así, acotó, mantiene una aportación positiva al crecimiento de la economía española generando casi 2.000 nuevos empleos.

“La continuada caída en el consumo turístico de los españoles y la menor pujanza del turismo extranjero respecto a 2011, explican la desaceleración de la actividad turística observada en los tres primeros meses del año en España, que ha culminado con unos malos resultados durante la Semana Santa”, dijo el directivo, según Europa Press.

Señaló que los españoles optan cada vez más por viajes más económicos y por apartamentos, campings y el uso del coche particular. En contraste, en el primer trimestre de 2012 siguió creciendo la demanda extranjera hacia el destino ibérico, representando la única fuente de incremento de la actividad turística en España.

No obstante, el ritmo de la demanda extranjera tiene menor intensidad que en 2011, dado que comienzan a recuperarse los flujos hacia destinos de África del Norte como Túnez.

Exceltur señala que hay diferencias en la evolución de los diversos mercados emisores, desde un incremento de 50% en el mercado ruso durante el primer trimestre, de 2,4% en el nórdico y de países de Europa central como Austria (13,9%) y Suiza (3,9%), hasta retrocesos en mercados tradicionales como Alemania y Reino Unido.

Ante esta situación, Exceltur urge al gobierno a tomar medidas que impulsen la competitividad del sector y aliviar cargas o sobrecostos operativos.

Al respecto, Zoreda pidió al Ejecutivo ser sensible a ciertas medidas como el alza del IVA, el peaje en las autopistas o el incremento de tasas aeroportuarias, que podrían tener una incidencia negativa en el sector y que “no servirían de modo alguno para estimular la demanda turística”.