

## La falta de consumo en España coloca al turismo al borde de la recesión

Exceltur anuncia unas pérdidas del 0,3% este año, rompiendo una tónica positiva que se mantenía desde 2009

04/05/12

Camino de la recesión. El vicepresidente ejecutivo del "lobby" empresarial turístico Exceltur, José Luis Zoreda, anunció ayer que el sector que hasta ahora ha podido capear el temporal provocado por la crisis cerrará el año, salvo milagro, con un resultado negativo del 0,3%, frente a la subida prevista del 0,2% con el que los empresarios iniciaron el ejercicio. De esta forma, el turismo cortará una racha ininterrumpida de crecimiento que se inició en 2009, incluso cuando la recesión ya azotaba con fuerza España.

La falta de consumo en España, trasladada al turismo, y el hecho que no haya suficientes extranjeros para suplir al mercado nacional explican una situación que empieza a preocupar seriamente al principal "motor" económico de España y, en la práctica, de la provincia de Alicante, por sus efectos directos en otros sectores. Zoreda aprovechó su anuncio para lanzar un mensaje al presidente del Gobierno, Mariano Rajoy. La subida de las tasas aeroportuarias y del IVA, prevista ésta última para 2013, no ayudan.

José Luis Zoreda destacó, no obstante, que, pese a tratarse este año de una revisión a la baja de 0,5 puntos, ésta es inferior a la de 1,2 puntos con la que los analistas han ajustado a la baja el comportamiento de la economía española (hasta un 1,7 % negativo).

El turismo fue en el primer trimestre el año el único sector que creó empleo, al registrar 2.000 puestos de trabajo adicionales, incremento que Exceltur espera que se pueda mantener todo el año pese al decrecimiento de la actividad. Por ello, Zoreda subrayó que hoy más que nunca es clave mantener la resistencia y recobrar la capacidad de arrastre del turismo para ayudar a la recuperación de la economía española. La revisión de Exceltur se basa fundamentalmente en la desfavorable coyuntura socioeconómica que atraviesa España y que anticipa mayores caídas de la demanda turística interna (el 50 % del total), que la demanda extranjera no podrá compensar. Zoreda alertó que la demanda extranjera hacia España ha seguido creciendo este año pero con menor intensidad que en 2011 al suavizarse desde febrero el efecto de los turistas redirigidos desde los destinos del norte de África, donde se empiezan a observar los primeros síntomas de recuperación de Túnez.

Por otro lado, el presidente de la Generalitat, Alberto Fabra, defendió ayer en Bruselas la inclusión del Corredor Mediterráneo, con la conexión del aeropuerto de El Altet, dentro de las redes transeuropeas prioritarias que se beneficiarán de fondos europeos entre 2014 y 2020. La CE incluyó al Corredor Mediterráneo en el eje de infraestructuras básicas en octubre y los Estados miembros dieron su visto bueno en mes de marzo. Bruselas invertirá 32.000 millones de fondos para todos los proyectos pero no ha detallado la cuantía para ninguno. Fabra recordó, no obstante, que su aprobación definitiva todavía no ha pasado por el Parlamento Europeo. Se espera que lo haga en otoño.

Benidorm confirma su "resistencia" y mejora 1,1 puntos la ocupación hotelera de abril  
Benidorm resiste. Y además se ha recuperado de los últimos sustos. Después de los descensos sufridos en los datos de ocupación hotelera durante el pasado mes de febrero y

buen parte del de marzo, la capital de la Costa Blanca ha cerrado abril con muy buenas estadísticas: la ocupación de este mes ha mejorado en un 1,1 puntos la del mismo periodo del año pasado. No es que se trate de un incremento espectacular: pero confirma que, después de una temporada baja bastante pobre a causa sobre todo de la crisis que atenaza al cliente español, ahora en la primavera la ciudad resiste mejor, mucho mejor que otros destinos, una coyuntura que sigue siendo muy preocupante para el sector.

La patronal hotelera Hosbec, que ayer hizo públicos estos últimos datos, se congratuló especialmente por los guarismos logrados durante la segunda quincena de abril, en los que la ocupación mejoró 0,8 puntos con respecto a 2011, a pesar de que durante ese año la Semana Santa tuvo lugar en ese mismo periodo. La fórmula, según Hosbec, la de siempre: al contrario de lo que sucede en otros lares, el mercado español aguanta (supuso un 51,6% del total de la tarta turística de Benidorm y mantuvo las mismas cifras que el año pasado) y el internacional mejora: el británico (un 38,5% del mercado) incrementó su presencia un 3% con respecto al año pasado, el belga (3,6%) creció un 4% y los holandeses (2,7%) subieron un espectacular 14%. Es decir, que los emisores europeos tradicionales de Benidorm consolidan su buena salud, después de que también mostraran durante el invierno algunos altibajos. Eso sí, los establecimientos hoteleros se ven obligados a realizar nuevas ofensivas a la baja de sus precios, tal y como sucedió durante el reciente puente del 1 de mayo.

Durante la segunda quincena de abril, la mejor ocupación se registró en los hoteles de 2 estrellas con un 90,4%, seguidos de los de 3 estrellas con el 85,9%, y los de cuatro estrellas con un 79,2%. La ocupación prevista para la primera quincena de mayo es del 76,3% en estos momentos.