

## La actividad turística española retrocederá un 0,3% en 2012

*Debido a la desfavorable coyuntura socioeconómica y la caída en la demanda turística interna*

4 de mayo de 2012

La actividad turística española caerá un 0,3% en 2012, según la Alianza para la Excelencia Turística (Exceltur), debido a la desfavorable coyuntura socioeconómica española y a las previsiones de mayores caídas de la demanda turística interna frente al turismo extranjero, que pese a aumentar no podrá compensar el descenso del turismo nacional.

Exceltur prevé así que el turismo entre este año en recesión, tras crecimientos consecutivos desde 2009, y revisa a la baja sus previsiones realizadas a principios de año, cuando estimó que el sector se mantendría en niveles similares a los registrados en 2011, con un incremento en el entorno del 0,2%. Asegura que esta revisión de cinco décimas es en cualquier caso inferior a la de 1,2 puntos con la que los analistas han ajustado a la baja el comportamiento de la economía española (-1,7%). "A pesar de ello, con este registro el turismo volvería a obtener un comportamiento mejor que el del conjunto de la economía española", afirmó el vicepresidente ejecutivo de Exceltur, José Luis Zoreda.

En el primer trimestre de 2012, la actividad turística española se desaceleró desde un crecimiento del 0,9% en el último trimestre del año hasta un leve incremento del 0,1% en los tres primeros meses del año. No obstante, mantiene una aportación positiva al avance de la economía española y genera casi 2.000 nuevos empleos, lo que contrasta con la destrucción observada en el resto del tejido productivo del país. "La continuada caída en el consumo turístico de los españoles y la menor pujanza del turismo extranjero respecto a 2011 explican la desaceleración de la actividad turística observada en los tres primeros meses del año en España, que ha culminado con unos malos resultados durante la Semana Santa", explicó Zoreda.

El deterioro de la renta disponible y el incremento del desempleo en España, es lo que ha provocado una caída en la demanda turística de los españoles, más en sus viajes al extranjero que dentro de España (462.000 pernoctaciones menos). Los españoles intensifican así su sensibilidad al precio, por lo que optan por viajes más económicos, aumentan el alojamiento en apartamentos o campings y se decantan por el uso del coche particular.

Por el contrario, la demanda extranjera hacia España aumentó en el primer trimestre de 2012 y se convierte en la única fuente de incremento de la actividad turística en España, aunque con menor intensidad que la observada en el año 2011, al suavizarse el efecto de los turistas redirigidos desde los destinos del Norte de África, donde se comienzan a observar los primeros síntomas de recuperación de Túnez. Exceltur observa disparidad con respecto a los diferentes mercados. Las noticias más positivas proceden así del mercado ruso (incremento del 50% en el primer trimestre), nórdico (2,4%) y de países del centro Europa como Austria (13,9%) y Suiza (3,9%), frente a retrocesos de mercados tradicionales como el alemán o el británico.