

La actividad turística se ha desacelerado en el primer trimestre y sólo sube un 0,1%

Exceltur avisa que el turismo entrará en recesión este año y caerá un 0,3%

La Alianza para la Excelencia Turística, Exceltur, prevé que nuestra industria turística entrará este año en recesión, con una caída del 0,3 %, frente a la subida del 0,2 % esperada inicialmente. Será el primer decrecimiento del sector desde 2009. El lobby turístico se basa fundamentalmente en la desfavorable coyuntura socioeconómica que atraviesa España y que anticipa mayores caídas de la demanda turística interna (el 50 % del total), que la demanda extranjera no podrá compensar.

04/05/2012

Exceltur revisa a la baja la estimación de crecimiento del 0,2 % del PIB turístico y la sitúa en el -0,3% para el cierre de 2012.

Los empresarios turísticos españoles esperan un **complejo segundo trimestre de 2012**, muy marcado principalmente por las **débiles expectativas de la demanda española**, y un cierto impulso de los **viajes de los extranjeros**, que empezará a dejarse notar en las zonas de la costa mediterránea, mayoritariamente cerradas en este primer trimestre.

Exceltur ha dado a conocer sus perspectivas para el segundo trimestre y el conjunto de 2012, y alerta de la evolución del **PIB turístico a una tasa del -0,3% para el cierre de 2012**, esto es, el sector entra en números rojos.

Las continuadas expectativas a la baja sobre el consumo y la demanda turística española (el Gobierno estima una caída del PIB del **-1,7% para el conjunto de la economía** en 2012 y la OACI prevé **una reducción de 9 millones de viajes internos en avión** de los españoles en todo el año), llevan a los empresarios turísticos a esta revisión a la baja. "A diferencia del **+0,2%** que estimábamos en enero, es aún manifiestamente mejor que la caída del **-1,7%** del PIB antes citada", explica el vicepresidente ejecutivo de Exceltur, **José Luis Zoreda**.

Desde Exceltur lo tienen claro: hoy más que nunca es clave mantener la resistencia y recobrar la capacidad de arrastre del turismo para ayudar a la recuperación.

"Ello obliga a la mayor sensibilidad del gobierno para priorizar y acelerar medidas de calado que favorezcan su competitividad (el esperado **Plan Integral**) o eviten cargas/sobrecostes operativos (paliar la desproporcionada subida de **tasas aeroportuarias**, o la recién anunciada elevación, en vez de bajada del **IVA**), para impulsar la generación de empleo".

Valoración turística empresarial del primer trimestre

Exceltur también ha valorado el primer trimestre de 2012, en el que se ha desacelerado la actividad turística, "si bien manteniendo, gracias a un incremento del +0,1% del PIB turístico, una aportación positiva al crecimiento de la



economía española y **generando casi 2.000 nuevos empleos**".

En los tres primeros meses del año ha destacado la **fuerte disparidad de comportamiento por mercados** entre la demanda turística española, que sigue descendiendo (462.000 pernoctaciones hoteleras menos en el acumulado enero-marzo de 2012), y la extranjera, que modera sus ritmos de crecimiento respecto de 2011, al suavizarse desde febrero el impulso de la redirección de turistas, en un contexto donde se empiezan a apreciar síntomas de **recuperación en Túnez**.

Hay preocupación en el sector por el comportamiento del mercado **italiano, francés y alemán**, y optimismo frente a la evolución del **mercado ruso y nórdico** para 2012.

Las ventas y resultados (bajo la continuada presión adicional de costes: energéticos, tasas ..etc.) de las empresas

turísticas **bajan de manera generalizada, aunque moderada**, siendo las compañías aéreas, hoteles urbanos y agencias de viajes las más afectadas, y las menos, los hoteles de costa, empresas de ocio y, en menor medida, las empresas de "rent a car".

Canarias, entre las zonas de costa, y **Barcelona** entre las ciudades, son los destinos que consiguen cerrar un primer trimestre en positivo, mientras las ciudades medias y de interior registran un balance con fuertes descensos en ventas y resultados.