

## El sector turístico acusa la crisis y prevé entrar en recesión

La actividad se reducirá un 0,3% en 2012, según Exceltur El mercado nacional, clave de la caída

04/05/12

**Un grupo de turistas aguarda en los mostradores de embarque del aeropuerto. Carlos Criado**

**LUCAS MARTÍN** El sector turístico corrige su optimismo. La industria, que hasta ahora había permanecido al margen de la debacle, empieza a contagiarse de la tendencia a la baja del resto de indicadores de la provincia. Al menos, en lo que se refiere a este año, que se saldará, por primera vez desde 2009, con un descenso en la actividad, si bien bastante menos pronunciado que en el conjunto de la economía.



Según los cálculos de la Alianza para la Excelencia Turística (Exceltur), que a principios de enero preveía un ejercicio orgulloso, con subida de hasta el 0,2 por ciento, el sector descenderá un 0,3 en relación a 2011, lo que supone 0,5 puntos de diferencia respecto a las expectativas iniciales. La moderación de la previsión tiene como protagonista al mercado nacional, que seguirá profundamente adormilado, hasta el punto de devorar los progresos del turismo de fuera.

De acuerdo con Exceltur, el derrumbe de los turistas nacionales frenará los buenos números de 2011, que reflataron especialmente a cuenta de los movimientos de extranjeros. El comportamiento de éstos, sin embargo, continuará siendo positivo, aunque de manera más ajustada por el resurgir de competidores como Túnez, afectados el pasado verano por el alboroto de la primavera árabe.

Las cuentas se emborronan. El sector, con el informe de Exceltur, pone fin a un trienio de subidas consecutivas. Al pronóstico se le suman las cifras del primer trimestre de 2012, que recogen un incremento más reposado—del 0,1 por ciento— que durante los tres últimos meses del pasado año —0,9—.

A pesar de la contención, el turismo se mantiene muy alejado del desplome del resto de sectores. Exceltur recuerda que, durante el citado trimestre, fue la única actividad económica que creó empleo, con un total de 2.000 puestos de trabajo adicionales. La organización confía en que el ritmo de contratación se extienda al resto del curso, pese al nuevo escenario, bastante menos favorable que hace tan sólo unos meses. La lectura, pese a la posible entrada en recesión, es que el turismo resiste. Aunque, eso sí, con un margen menos generoso que en diciembre.

La caída del primer trimestre, menos acusada en los destinos con costa, ha relajado los propósitos de rentabilidad de los empresarios. Según Exceltur, el 53,4 por ciento de las empresas turísticas experimentaron un descenso en sus ventas.

A la luz de la previsión, Exceltur pide al Gobierno una nueva sensibilidad hacia el turismo. En este sentido, reclama la adopción de medidas competitivas, caso del plan integral, y rechaza la subida de las tasas aeroportuarias y del IVA. En la ecuación del sector, despunta asimismo otra variable, la de la renovación de la Consejería de Turismo de la Junta de Andalucía, que será presumiblemente dirigida por Izquierda Unida.

El informe de Exceltur también analiza los resultados de la Semana Santa, que resultó más tacaña que en 2011. Sobre todo, entre las agencias de viaje y los hoteles urbanos, que registraron caídas de hasta un 10 por ciento.

**Los hoteleros de la Costa hablan ya de cambio de tendencia.** El pronóstico publicado ayer por Exceltur coincide con las observaciones de la patronal hotelera de la Costa del Sol, Aehcos, que en los últimos meses ha manifestado su desconfianza hacia la evolución turística del ejercicio. El retroceso del mercado nacional, de acuerdo con José Carlos Escribano, presidente de la organización, podría agravarse en los próximos meses, justamente los que la tradición define como los más dependientes de este tipo de turismo. La previsión coincide, además, con la pérdida de vigor, todavía apenas perceptible, de los turistas internacionales, que siguen al alza, pero con menos fuerza que en el pasado verano. «Confiábamos en que el turismo extranjero continuara siendo nuestro motor y compensara el enfriamiento del nacional, pero su ritmo empieza a ser más bajo», razona.

Escribano apostrofa lo que ya se avecina como un cambio de tendencia, enunciado, en cierta medida, en las pérdidas de la pasada Semana Santa. El desplome de la demanda doméstica se une a nuevas variables, no precisamente positivas, como el clima generalizado de incertidumbre que recorre Europa. Una aprensión que ya se nota, por ejemplo, en el turismo francés, que, al igual que el alemán, ha rebajado sus números en relación a 2011. «Este verano seremos afortunados si alcanzamos las mismas cifras que el pasado año. Ojalá sea así», puntualiza Escribano.

## **LAS CLAVES**

### **RETROCESO**

El mercado nacional lastra los números del sector

El descenso del mercado nacional resulta clave en las previsiones turísticas. Los viajes al extranjero de los españoles se reducen drásticamente, mientras que también lo hacen los de dentro del país —462.000 pernoctaciones menos que en 2011—. Los productos dependientes de la demanda doméstica acusan la bajada.

### **RENTABILIDAD**

Los empresarios desconfían del segundo trimestre

Los empresarios turísticos no prevén mejoras en el negocio durante el segundo trimestre de 2012. De este modo, un 52,2 por ciento espera caídas en las ventas y un 45,7 en sus resultados. Por sectores, se esperan pérdidas en las empresas aéreas.

### **MERCADOS**

El turismo ruso y centroeuropeo continúan al alza

El crecimiento del turismo internacional, más modesto que el de 2011, se refleja en el excelente momento del turismo ruso, nórdico y del centro de Europa, con subidas de hasta el 40 por ciento.