



may.12.154

Johnson: El sector turístico mantendrá su solidez pese a la posible recesión

07-05-2012 / 17:30 h EFE

La consellera de Turismo, Cultura y Deporte, Dolores Johnson, ha afirmado hoy que "todo augura" que el sector turístico de la Comunitat Valenciana "va a seguir manteniendo" su "solvencia" pese a que algunos indicadores apuntan que, a nivel nacional, la actividad turística puede entrar en recesión este año.

Johnson ha hecho estas manifestaciones al ser preguntada por los periodistas en Benidorm por los datos facilitados la pasada semana por Exceltur, que señalan que la actividad turística entrará en recesión en 2012 al caer un 0,3 por ciento pese a que inicialmente se esperaba una subida del 0,2.

La consellera ha participado en Benidorm en la presentación del 5º Concurso de Ideas 'Pedro Zaragoza' que se enmarca dentro del XVI Foro Internacional de Turismo de la ciudad -que se celebrará del 18 al 19 de octubre- y que este año versará sobre propuestas creativas de turismo gastronómico.

Johnson ha indicado que pese a los datos que baraja Exceltur, "las expectativas del cierre del ejercicio" 2012 en la Comunitat Valenciana "son buenas" teniendo en cuenta "la situación en la que nos encontramos".

Según la consellera, pese a la situación "tan complicada" las cifras son "bastante positivas" gracias a "haber tomado en su día las decisiones necesarias" desde el sector y la Administración.

Johnson ha insistido en que esa anticipación permite ahora que los cambios de situaciones afecten "lo menos posible" a la actividad turística.

La consellera ha señalado que los datos trasladados por Exceltur "no son cifras que nos preocupen" y ha añadido que la preocupación en materia turística pasa por "incrementar el gasto" de los visitantes, que es una "asignatura" en la que hay que "seguir avanzando y mejorando".

La responsable autonómica de Turismo ha manifestado que es necesario ganar competitividad para hacer frente a los competidores, y ha subrayado que foros como el que se celebra en Benidorm permiten adelantar para ver qué necesita el sector turístico y poder "trabajar rápidamente" por delante de otros destinos.