



MAY.08.006

Nubarrones en la playa

ESPAÑA BATIRÁ ESTE AÑO EL RÉCORD DE 60 MILLONES DE TURISTAS, PERO NI CON ÉSAS. LAS EMPRESAS DEL SECTOR PREVÉN UN 2008 DE VENTAS Y BENEFICIOS A LA BAJA

POR DAVID PAGE

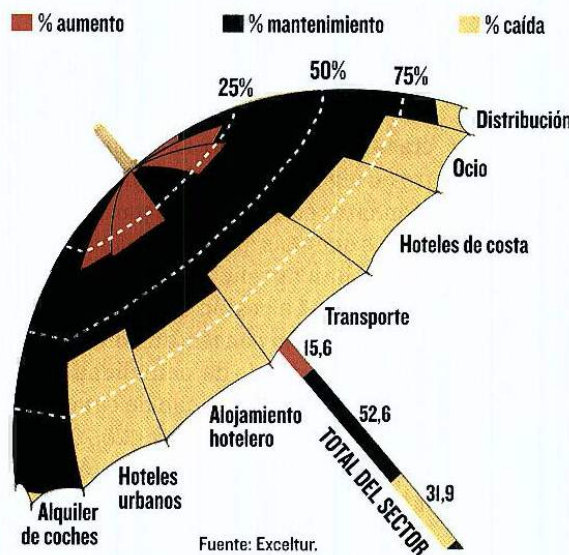
“El sector turístico ya está constatando que se acelera la desaceleración. Cada vez más empresarios prevén un enfriamiento de sus ventas a corto plazo”. El duro pronóstico lo hace José Luis Zoreda, vicepresidente de la Alianza para la Excelencia Turística (Exceltur), un lobby que agrupa a una treintena de las mayores

que este año se superará la cota histórica de 60 millones turistas.

“Que playas y hoteles se llenen, por sí solo, no dice nada”, advierte un experto del sector turístico, “el baremo real es la cuenta de resultados”. Y ese baremo da señales de alarma. Según datos de Exceltur, el 69% de las empresas turísticas admite que sus ventas cayeron o se estancaron hasta marzo, y para un 84% también lo hizo el beneficio. Y la previsión para el segundo trimestre sitúa estos porcentajes en el 77% y 85%, respectivamente.

EL FUTURO SE ENSOMBRECE

Beneficios previstos para el segundo trimestre de 2008.



SIN RENUNCIAR AL OCIO. El sector turístico rechaza que, cuando las cosas vienen mal dadas, el ocio es la partida que antes se recorta en el presupuesto familiar. “La gente no deja de viajar, lo necesita. Prefiere privarse de otras cosas. Para el turismo no habrá crisis”, dice Ramón Estalella, secretario general de la Confederación Española de Hoteles. “Pero el cliente reducirá las estancias, irá a destinos más cercanos y recortará sus gastos”, replica un directivo de una red de

empresas turísticas del país. “Y la demanda seguirá cayendo”.

El turismo, responsable del 12% del Producto Interior Bruto (PIB) español y del 10% del empleo, “va a sortear la crisis mejor que otros sectores, como siempre, pero no va a ser ajeno”, dice Zoreda. Los datos operativos aún responden: en el primer trimestre creció un 5,3% la cifra de turistas extranjeros y un 7,6% la de pernoctaciones. E incluso se da por seguro

agencias de viajes, así que “se resentirá el beneficio”.

Exceltur ya ha revisado a la baja su estimación para el conjunto del año: su previsión de Indicador Sintético del Turismo Español (lo que el lobby llama el PIB turístico) crecerá un leve 1,6%, frente al 1,9% que anunció en enero. “Y ya sería una gran noticia que se cumpliera esta nueva previsión”.