



Lola Johnson junto a Agustín Navarro y los representantes de las patronales turísticas, ayer en Benidorm. DAVID REVENGA

Johnson cree que la posible recesión del sector no afectará a la Comunidad

► La consellera se escuda en las buenas previsiones para este verano y, aunque admite que el mercado nacional «sufrirá», confía en los emisores internacionales

A. RUIZ

■ Aunque con muchas matizaciones, la consellera de Turismo, Lola Johnson, aseguró ayer en Benidorm que la Comunidad Valenciana no se verá afectada por las sombras que se ciernen sobre el sector después de que la pasada semana el lobby Exceltur señalara que la actividad turística entrará en recesión en 2012, al caer un 0,3% pese a que inicialmente se esperaba una subida del 0,2%. Johnson se mostró convencida de que el turismo del territorio autonómico «seguirá manteniendo su solidez». Y para ello se agarró sobre todo a las buenas expectativas del ejercicio de 2012 y del inminente periodo estival «a pesar de las dificultades de la situación económica en la que nos encontramos».

Aún así, la consellera admitió que el mercado nacional, uno de los pilares básicos del sector para Benidorm, «sufrirá», pero se mostró convencida de que los emisores

internacionales seguirán cumpliendo: «hemos de continuar trabajando por lograr un equilibrio en la promoción entre los mercados que ya se encuentran consolidados y aquellos en los que estamos

abriendo camino».

Como viene siendo habitual en tantas comparecencias, la consellera se esforzó por transmitir un mensaje de optimismo: señaló que «gracias a haber tomado desde la

administración las decisiones necesarias y habernos anticipado» las cifras de Exceltur «no nos preocupan mucho». Ahora bien, a pesar de eso, sí que reconoció que hay inquietudes: por ejemplo, la necesidad de incrementar el gasto de los visitantes, «una asignatura en la que hay que seguir avanzando y mejorando». De hecho, en los últimos tiempos, y tal y como ha venido publicando este diario, colectivos como el de la hostelería o el comercio de Benidorm han alertado del grave retroceso del gasto turístico durante los últimos meses.

Como receta, Johnson también abogó por «ganar en competitividad» y puso como ejemplo la nueva edición del Foro Internacional de Turismo de Benidorm que presentó ayer.