

TURISMO

Un motor muy potente



Los datos de Semana Santa han sido muy esperanzadores.

POR MABEL FIGUERUELO

El reciente balance de los resultados turísticos de la Semana Santa suponen una inyección de optimismo para la economía española. Las cifras confirman que la recuperación se consolida: los ingresos procedentes del turismo internacional aumentaron el 24,1 por ciento en abril en tasa interanual. España acogió en el mes de abril a un total de 4,7 millones más de turistas de otros países. Son datos del Instituto de Estudios Turísticos, dependientes del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio. Buenos resultados para un sector que aporta alrededor del 10 por ciento del Producto Interior Bruto (PIB) y comienza a tirar de la actividad económica este año. Ha sido el primer sector en sacar un pie de la crisis y el que más posibilidades tiene de generar empleo.

A un aceptable 2010, le sigue un buen primer trimestre, que ha obligado a corregir al alza las previsiones: el turismo español crecerá este año un 2,2 por ciento, según Exceltur, superando sus expectativas, que auguraban un crecimiento del 1 por ciento para este 2011. De cumplirse, el sector triplicaría la previsión de crecimiento del PIB fijada por el Banco de España (0,8 por ciento). La patronal no esperaba estos datos hasta 2013. Pero es consciente de que no hay que bajar la guardia. El sector se ha encontrado con un año mejor de lo esperado por la caída de otros mercados a causa de los conflictos sociales, pero "es coyuntural", apuntan desde Exceltur.

Hasta 650.000 turistas han cambiado sus planes a causa de las revueltas sociales en los países árabes, según cálculos del Instituto de Turismo de España, Turespaña. Nuestro país ha sido el principal beneficiario. Y especialmente Canarias, que ha absorbido el 89 por ciento de la demanda, seguido muy de lejos por Levante.

A partir de los datos de los mayoristas, sólo desde el mercado británico se han desviado cerca de 400.000 viajes programados a Egipto o Túnez.

La aportación del turismo al PIB cayó en 2009 a su récord, 10,3. Pero en 2010 creció por encima de la economía

El turismo tira de, al menos, 20 sectores diferentes, con un millón de empleos vinculados

Viajes inteligentes

1 El turismo nacional parece tomar fuerzas para el verano. Durante el primer trimestre de 2011 la demanda nacional ha crecido un 5 por ciento, concentrada mayoritariamente en las Islas Canarias. En el resto del país apenas ha habido incremento. Canarias, Comunidad de Madrid, Baleares y Comunidad Valenciana son los destinos que más han crecido junto a las grandes ciudades, por la recuperación del turismo de negocios.

2 Pero las previsiones apuntan que este verano el 84 por ciento de los españoles viajarán en vacaciones, el 68 por ciento de ellos por España, según el último estudio sobre los Hábitos de Turismo e Internet en España realizado por Easyviajar.com y el instituto de investigación de mercados GfK. Se imponen los viajes cercanos geográficamente y con una mayor planificación, lo que permite encontrar mejores precios. Andalucía, la Comunidad Valenciana y Cataluña se mantienen como destinos nacionales preferentes.

Y a un arranque de año prometedor, ha seguido una Semana Santa con récord de ocupación: un 4,9 por ciento más que en 2009, las mejores cifras de ocupación turística en cuatro años.

De momento, la buena marcha de la demanda no se ha traducido aún en precios, según el presidente del lobby turístico. Las tarifas continuaron cayendo hasta marzo –especialmente en agencias de viajes (-1,7 por ciento) y hoteles (-0,7 por ciento)–, mientras se incrementaban los costes energéticos y laborales del sector. Las vacaciones de Semana Santa han invertido la tendencia y la demanda ha permitido mejorar los márgenes, con subidas hoteleras en abril que oscilan entre un 12 por ciento de media nacional, y un 36 por ciento de media en el caso de los hoteles andaluces, según un estudio de tHPI.

La recuperación del sector adquiere aún más valor dada la contracción de la demanda interna, que supone el 50 por ciento. Sigue faltando renta y confianza, y no parece que ninguna de las dos variables se recupere a lo largo de este 2011, según el presidente de Exceltur y vicepresidente de Sol Meliá, Sebastián Escarrer.