



Un grupo de turistas aprovecha el buen tiempo para recorrer las inmediaciones de la Catedral a su llegada al Centro de Málaga. CARLOS CRIADO

El aumento de turistas devuelve por fin la rentabilidad a la industria de la Costa

► El gasto medio por persona crece en abril más de diez puntos y rompe con la tendencia a la austeridad de los visitantes ► El turismo extranjero sostiene el grueso del aumento ► El consejero Luciano Alonso espera un «buen verano» en el sector

LUCAS MARTÍN MÁLAGA

■ Se acabaron los tiempos de la contención, del racionamiento en el lugar del destino. El crecimiento de viajeros y pernoctaciones en la Costa del Sol, que ya va este año por el 8,2 y el 6,5 por ciento, respectivamente, ha acabado por aupar el único factor que quedaba pendiente de un último empuje para regresar a la inercia anterior a la crisis: el gasto y la inversión en destino, que empiezan a exhibir números que poco o nada tienen que ver con una economía deprimida.

Después de temporadas gobernadas por la oferta y la caída de los precios, la provincia empieza a recuperar la normalidad y con ella a elevar sus ingresos turísticos. De acuerdo con Exceltur, la rentabilidad hotelera acumula ya una subida de 7,9 puntos, circunstancia íntimamente ligada al incremento del gasto por turista, que el pasado mes de abril creció un 11,1 por ciento.

Las cifras hablan poco a poco de un cambio de tendencia y la superación del periodo de máxima austeridad entre los turistas, que llegó, incluso, a emparentarse con la cultura del *low cost* hasta en sus desembolsos más domésticos como el ocio y la comida. Según el consejero de Turismo, Luciano Alonso, el crecimiento no se debe a un milagro, sino a un claro protagonista, el turismo extranjero, que se ha disparado un 17 por ciento en la Costa del Sol, tanto en lo que respecta a llegadas como a las pernoctaciones. Buena parte de

LAS CLAVES

SUBIDA El empleo rompe la tendencia nacional en Andalucía

1 El empleo turístico creció en la región un 2,3 por ciento en los tres primeros meses del año frente a la caída del 0,1 experimentada en el conjunto del país. Por primera vez desde que se declaró la crisis, el número de ocupados crece.

BALANCE Mayor inversión de los turistas durante el mes de abril

2 La tendencia al incremento del gasto turístico continuó en abril. La inversión media por persona, 1.049 euros, subió un 11,1 en la tasa de variación interanual y el gasto medio, 85 euros, lo hizo en un 9,9 por cien.

CONFIANZA Incremento acumulado de pernoctaciones y visitas

3 La provincia de Málaga cubrió el primer cuatrimestre del año con una esperanzadora subida de más de 84.000 viajeros y 237.000 pernoctaciones en sus hoteles en relación a 2010.

MERCADOS El turismo extranjero se dispara un 17% en apenas un mes

4 Los incrementos registrados en la Costa del Sol se deben fundamentalmente al aumento del turismo extranjero, que subió un 17% en estancias y llegadas.

El reto se traslada ahora al aliado más fiel de la provincia, el turismo nacional, todavía contenido en el gasto

la multiplicación de los panes y peces turísticos se asocia a los viajeros procedentes de países que ya han sabido desembarazarse de la crisis.

Alonso, que participó ayer en Málaga en la inauguración de los talleres de aceleración empresarial, confió en la contundencia del balance y su capacidad para sellar la salida de la crisis. En este sentido, se refirió al incremento del empleo

turístico, que repuntó un 2,3 por ciento en el primer trimestre, y pronosticó «un verano muy bueno».

A pesar del crecimiento y de las expectativas, los especialistas son prudentes y apuntan a que se trata de los meses del año con mayor presencia de extranjeros. El reto se traslada ahora al aliado más fiel de la Costa del Sol, el turismo nacional, que cayó un 7 por ciento en los primeros meses del ejercicio. Su recuperación, no obstante, se da por segura, a excepción de un parámetro que continúa siendo una incógnita, el gasto medio, más contenido todavía entre los españoles que en el resto de turistas. «Nosotros tenemos un público

eminente nacional y la tendencia sigue a la baja, se prescinde del aperitivo y las copas. Sigue la incertidumbre», indica Norberto del Castillo, presidente de la Asociación Andaluza de Empresarios de Playa.

Un dato, sin embargo, alentador es la revitalización del turismo británico, que en abril aumentó un 30 por ciento. Un incremento dependiente en sus cotas más altas de la nube de cenizas que inhibió al turismo el pasado año, pero aun así extraordinariamente positivo si se tiene en cuenta la importancia estratégica de este mercado en la economía de la Costa del Sol.

RECUPERACIÓN



«El turismo será el primer sector en salir de la crisis»

► El comportamiento del turismo extranjero en los primeros meses del año ha resultado esencial para la recuperación de la rentabilidad de la Costa del Sol. El pasado mes de abril continuó la tónica expresada entre enero y marzo y apuntó nuevos incrementos en llegadas de viajeros foráneos respecto al pasado año. Mercados como el nórdico,

el alemán, el francés o el italiano, con repuntes que, en algunos casos, superan el veinte por ciento, lograron compensar la caída de visitantes británicos, que, no obstante, ha expresado en los últimos treinta días una señal bastante rotunda de revitalización.

Abril se manifestó como un mes notablemente positivo para los intereses de la industria turística, que creció, por fin, en la mayoría de sus parámetros, espoleada por la celebración de la Semana Santa. Las buenas sensaciones se extienden asimismo a mayo, que ha contado, además, con refuerzos como el Día de las Fuerzas Armadas. Un fin de semana que ha dejado bastante satisfechos a los hoteleros y hosteleros de la capital.

A la luz de estos datos, el consejero de Turismo, Luciano Alonso, se mostró ayer optimista en lo que respecta a los resultados del verano, interpretado por los especialistas como el de la recuperación de la industria. «El sector fue el último en entrar en la crisis y será el primero en salir de ella», avanzó.

Aunque no quiso hacer previsiones, el consejero confió en que se obtengan buenos resultados, que dependerán, no obstante, de las reservas de última hora. «Nos hemos preparado a conciencia para este verano, hemos ido y seguiremos yendo a todos sitios», puntualizó el consejero, quien destacó la relevancia de la promoción en la mejora de los indicadores turísticos de la comunidad andaluza.