

EL TURISMO, MOTOR DEL CRECIMIENTO ECONÓMICO MUNDIAL Y EL PROGRESO

POR TALEB RIFAI, SECRETARIO GENERAL DE LA ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO (OMT), DE LAS NACIONES UNIDAS

El turismo internacional ha registrado un crecimiento impresionante en los últimos cinco años, asegurando su posición como uno de los principales sectores económicos y de mayor crecimiento del mundo. En 2005, 808 millones de turistas internacionales viajaron por el mundo, generando unos 548.000 millones de euros en ingresos por turismo internacional. Para 2010, las llegadas se incrementaron a 940 millones y los ingresos ascendieron a 693.000 millones de euros. Es decir, 132 millones de turistas internacionales adicionales en tan sólo cinco años.

Superando la crisis

Si bien el turismo ha experimentado un crecimiento en los últimos años, también ha enfrentado grandes desafíos, desde desastres naturales y amenazas para la salud, hasta el aumento del precio del petróleo, las fluctuaciones de los tipos de cambio y las incertidumbres económicas y políticas. El sector se vio especialmente afectado por la crisis económica mundial de 2008-2009, así como por la incertidumbre en torno a la gripe A (H1N1), que añadió presión a la actividad turística. Como resultado, el año 2009 fue uno de los más duros de la historia del turismo y el único del último lustro que registró una disminución en el turismo internacional.

Esta coyuntura parece superada. Los datos más recientes de la OMT indican que el turismo está en camino de una recuperación fuerte y sostenida, con un crecimiento del 7% en 2010, a la vez que las cifras para el 2011 apuntan a una consolidación de esta tendencia. Así, los primeros meses de 2011 han registrado un aumento de llegadas de turistas internacionales en un 5%.

Actividad económica líder

El turismo internacional representa actualmente el 5% del PIB mundial, uno de cada doce puestos de trabajo en todo el mundo y el 30% de las exportaciones mundiales de servicios. Como tal, el sector se ha convertido en un importante motor

del crecimiento económico mundial y el progreso, particularmente en los países en desarrollo.

España, con 53 millones de llegadas internacionales que generan unos 40.000 millones de euros en ingresos, se encuentra entre los destinos turísticos más importantes del mundo. De hecho, España es el principal destino en generar ingresos en términos de turismo internacional en Europa y el segundo en todo el mundo después de los EE.UU.

Los retos

De cara al futuro, el sector del turismo sigue enfrentando importantes desafíos. Una recuperación económica a distintas velocidades en todo el mundo -a mayor velocidad en las economías emergentes, pero aún débil en las avanzadas- plantea riesgos significativos para la estabilidad económica mundial, mientras que el desempleo global está a niveles récord durante el tercer año consecutivo desde el inicio de la crisis económica. Al mismo tiempo, los retos energéticos y el cambio climático suponen presiones adicionales de enorme envergadura a la capacidad del mundo para avanzar de forma sostenible.

Dentro de este contexto mundial incierto, el papel del turismo será más importante que nunca. La notable recuperación del turismo luego de la crisis económica mundial ha demostrado claramente que es un sector extremadamente resistente que puede contribuir al tan necesitado crecimiento económico y la generación de empleo, así como el desarrollo sostenible. Cabe destacar que la OMT prevé que las llegadas de turistas internacionales alcancen 1.600 millones en 2020.

El liderazgo exige responsabilidad

Al mismo tiempo, el sector es cada vez más consciente de su responsabilidad de garantizar que este crecimiento no sólo sea de gran valor añadido, sino también sostenible, con un bajo impacto sobre el medio ambiente y las comunidades locales de acogida.



© Pedro Sánchez

El Informe sobre la Economía Verde -un innovador estudio de las Naciones Unidas sobre cómo impulsar una transformación verde al tiempo que se garantiza un crecimiento continuado- demuestra claramente la capacidad del turismo para avanzar de la mano con la sostenibilidad. El informe demuestra que una pequeña inversión en turismo verde puede garantizar reducciones considerables en el consumo de agua, energía y las emisiones de CO₂, al mismo tiempo que aumenta la contribución del sector al crecimiento económico, a la creación de puestos de trabajo y a la reducción de la pobreza.

La segunda década del siglo XXI ha comenzado con numerosos retos, incluyendo cambios económicos y políticos en todo el mundo y los siempre presentes desafíos combinados del cambio climático y de reducción de la pobreza.

Ante este telón de fondo, el turismo debe aprovechar la oportunidad para demostrar su verdadero valor, no sólo como fuerza económica, sino como una de las actividades humanas mejor posicionadas para liderar una nueva década de un crecimiento más justo, más fuerte y más sostenible.

bal, particularmente virulenta para España. El fuerte crecimiento de los destinos emergentes, competidores directos en el segmento del sol y playa, y las economías también "tocadas" de nuestros principales mercados emisores nos hicieron retroceder hacia el meridiano de los 50 millones de turistas. En 2010 la cifra de turistas internacionales fue de 52,6 millones, pese a cerrarse con un crecimiento del 1% tras dos años de caídas. 2009 había recortado un 9% los ingresos turísticos, dejándolos en 38.104 millones de euros, y un 8,7% el número de llegadas. España ha pasado a ocupar la cuarta plaza en el ranking de destinos mundiales, por detrás de Francia, EE.UU. y China.

El rival que nos ha desplazado de la tercera posición es digno de tener en cuenta de cara a la próxima década. Hace ya tiempo, en sus proyecciones para 2020, la OMT anunció que China se convertiría en el primer destino mundial. Esta economía emergente crece sin mirar atrás. En 2009, el año más duro de la crisis, China creció un 8,7% aminorando distancias con la primera economía industrial del mundo, EE.UU., cuya primacía parece tener una pronta fecha de caducidad.

En lo que respecta al turismo, el protagonismo creciente de China es también indiscutible. Y no sólo porque ya sea el tercer destino mundial por llegadas y el cuarto por ingresos. El ranking de los 10 países que más gastan en turismo internacional refleja

que China ha escalado a la tercera posición. El país ha multiplicado por cuatro el gasto desde el año 2000.

SECTOR SOBRE EL QUE PIVOTA LA RECUPERACIÓN

A lo largo de la última década el peso del turismo en la economía española ha estado en el entorno del 10%. En el año 2000 marcaba incluso un 11,5%. No obstante, la tendencia ha sido que el PIB turístico -la contribución del turismo- ha mostrado un comportamiento menos expansivo que la economía general.

La previsión de la OMT para este año es que el turismo mundial crecerá entre un 4% y un 5%. Las previsiones para España son también positivas, se apunta que el sector será de los primeros en salir de la crisis. Recientemente Exceltur revisó al alza su previsión de crecimiento del negocio turístico, situándolo en un 2,2% para este 2011 frente al 1% inicial. Sucede que el turismo español se ha visto favorecido por un elemento exógeno. Las revueltas en el norte de África han favorecido claramente al turismo español, que se ha encontrado con un remanente de turistas inesperados, unos turistas que "le han caído literalmente del cielo". La atonía del mercado doméstico -ahogado por la incertidumbre económica y la alta tasa de paro- ha quedado soslayada, cuando menos de momento. El riesgo evidente es que la recuperación se ciña a un alcance coyuntural.

