

Vitoria obvia sus complejos y se transforma en polo de atracción para el turismo nacional

En lo que va de año el número de visitantes crece un 15%; el de pernотaciones, un 25%
El potencial de la ciudad 'verde' y los encantos del Casco Viejo logran tirar de los registros del conjunto del territorio

M. González - Sábado, 21 de Mayo de 2011 - Actualizado a las 05:25h

Vitoria. Deja de ser novedad, aunque sigue sorprendiendo. El potencial para la atracción de visitantes y turistas de la capital alavesa se ha destapado como una virtud muy poco explotada hasta la fecha por la ciudad y sus instituciones. Ahora, sin embargo, las especiales condiciones políticas reinantes, los recientes y descollantes frutos de las políticas *verdes* -con la nominación como Green Capital- y las inversiones públicas y privadas realizadas para rehabilitar edificios y rincones olvidados durante décadas, aunque únicos en Euskadi, como los del Casco Viejo, han obrado el milagro. Lo que antes eran calles y avenidas huérfanas de visitantes, ahora ya conviven con ellos en un hábito del que aún se recela, pero que las cifras confirman: en lo que va de año ha crecido un 15% el número de turistas llegados y un 25% el número de pernотaciones. Todo un éxito.

En ese sentido, la viceconsejera de Turismo del Gobierno Vasco, Pilar Zorrilla, estuvo ayer en uno de esos puntos que ya empieza a formar parte del recuerdo fotográfico de los turistas llegados a la capital alavesa con ganas de conocer vestigios románticos y medievales, como la muralla de lo *viejo*. Allí agradeció "el esfuerzo de todos" para conseguir que el sector turístico esté experimentando un crecimiento tan relevante. En especial, valoró "el trabajo realizado en Vitoria". Y lo hizo después de constatar que la capital no sólo es el lugar donde más ha crecido el turismo en Euskadi, sino que un reciente informe de Exceltur, basado en datos del Instituto Nacional de Estadística (INE), constata que la urbe gasteiztarra es la ciudad española que más ha crecido en la llegada de turistas nacionales, con un 27,3%, seguida por Córdoba (16,2%).

En el balance turístico de la CAV durante el primer cuatrimestre del presente ejercicio cabe destacar, además del crecimiento de Vitoria, el efecto de arrastre que logra en el conjunto de Álava (con un 7,5% más en entradas y un 16,7% de pernотaciones que en el mismo periodo del año anterior). Bizkaia también ha experimentado un aumento considerable del 12%, ligeramente superior al de Bilbao (10,6% en entradas y 11,8% en pernотaciones). Gipuzkoa acumula un incremento del 2,8% en entradas en los primeros cuatro meses de este año y un 4,6% en pernотaciones. Donostia se mantiene plano en entradas, mientras que crece un 2,6% en las pernотaciones.

Con todo ello, Euskadi acumula 22 meses seguidos de crecimiento en la llegada de turistas y registra el mejor abril de la historia. No en vano, en el primer cuatrimestre, la entrada en hoteles creció un 8% y las pernотaciones, un 10% más que el año pasado, ejercicio que a su vez batió todos los récords del sector en el conjunto de los territorios históricos. La tendencia de crecimiento al alza acumula casi dos años ininterrumpidos de subida desde aquel lejano ya julio de 2009, en el que se produjo el punto de inflexión de estas nuevas circunstancias. Según los datos publicados ayer por el Instituto Vasco de Estadística (Eustat), durante los cuatro primeros meses de este año se ha registrado la entrada de 638.039 turistas en los establecimientos hoteleros vascos. Y en pernотaciones se han contabilizado 1.158.471.

El crecimiento del turismo se ha confirmado también durante el último mes. No en vano, el de 2011 ha sido el mejor abril de la historia en Euskadi. Estas cifras se hicieron extensibles a la Semana Santa. Los datos del organismo estadístico recogidos entre el jueves y el sábado de esos días demuestran la alta ocupación de los establecimientos hoteleros vascos, del 81,5%, lo que supone un 4% más que el año pasado.

Por todo ello, Pilar Zorrilla y la directora de Turismo del Ejecutivo autonómico, Isabel Muela, quisieron visitar el Casco Viejo gasteiztarra para ensalzar los datos. Lo hicieron acompañadas por el gerente de la Agencia de Revitalización Integral del Casco Histórico (ARICH), Gonzalo Arroita. "Vitoria ha puesto en valor su Casco Viejo al utilizar los vínculos entre el patrimonio histórico y el turismo", explicó Zorrilla desde el nuevo tramo de la muralla, estrenado recientemente. "Lo que empezó la Catedral se está extendiendo al entorno y está resultando un éxito".